

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Современные коммуникативные технологии» для направления подготовки 37.04.01 Психология .
Направленность (профиль) образовательной программы - Организационная психология**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Получить целостное представление о современных коммуникативных технологиях, которые используются в публичных выступлениях; овладеть умениями эффективного коммуникативного воздействия и взаимодействия с целью формирования успешной коммуникативной личности, способной к продуктивному общению в любых профессиональных и социально-значимых ситуациях.

Задачи изучения дисциплины:

сформировать представление об особенностях, законах и технологиях риторики;
сформировать представления об особенностях применения коммуникативных технологий;

выработать умение владеть средствами убеждения;

научить владеть голосом, дикцией, интонацией, жестами, мимикой;

выработать потребность в повышении общей гуманитарной культуры.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Коммуникация	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД-1 УК-4 Знает: современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия. ИД-2 УК-4 Умеет: осуществлять коммуникации в деловой сфере в устной и письменной форме на русском и иностранном (ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия. ИД-3 УК-4 Владеет: информационно-коммуникационными технологиями в процессе решения коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках для академического и профессионального взаимодействия.

3. Содержание дисциплины

Структура

коммуникативн

ой стратегии.
Законы
риторики и
гармония
речевого
события. Коммуникатив
ные тактики и
приемы их
репрезентации. Особенности
использования
невербальных
средств
общения. Техники
современной
коммуникации/
риторики в
практической
деятельности.