

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика нефтегазовой отрасли» для направления подготовки 18.04.01 Химическая технология.

Направленность (профиль) образовательной программы - Технологии и процессы переработки нефти и газа

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

формирование теоретических знаний в области изучения отраслевых рынков, о влиянии структуры рынка на поведение участников и общественное благосостояние.

Задачи изучения дисциплины:

- научить студентов анализировать факторы, определяющие специфику формирования отраслевых рынков и поведение фирм;
- привить навыки самостоятельной оценки принятых фирмой экономических решений, выявления закономерностей взаимодействия отраслевого рынка и его участников;
- научить использовать методы, способы и показатели анализа отраслевых рынков для оценки и прогнозирования состояния собственного бизнеса.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Производственная деятельность	ОПК-4 Способен находить оптимальные решения при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости, а также сроков исполнения, безопасности жизнедеятельности и экологической чистоты	ИД-1ОПК-4Знает методы оптимизации химико-технологических процессов с учетом требований качества, надежности и стоимости ИД-2ОПК-4Умеет оптимизировать химико-технологические процессы с использованием технологических, экономических и экологических критериев оптимальности ИД-3ОПК-4 Владеет способами компьютерного моделирования и оптимизации химико-технологических процессов продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости, а также сроков исполнения, безопасности жизнедеятельности и экологической чистоты

3. Содержание дисциплины

Введение в экономику отрасли. Основные характеристики структуры отраслевого рынка. Барьеры входа- выхода фирм на отраслевом рынке. Рыночная власть и показатели измерения. Дифференциация продукта на отраслевом рынке. Роль рекламы в продуктовой дифференциации. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках. Антимонопольная политика государства.