

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Технология межкультурных коммуникаций» для направления подготовки 09.04.04 Программная инженерия.
Направленность (профиль) образовательной программы - Управление разработкой программного обеспечения**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Овладение практическими основами межкультурной коммуникации, формирование межкультурной компетентности.

Задачи изучения дисциплины:

1. Систематизировать знания о поликультурном составе населения Амурской области и историко-политических обстоятельствах межкультурной коммуникации в регионе.
2. Сформировать представление об этнокультурных, этнопсихологических, этнорелигиозных установках этносов как основе межкультурного восприятия и коммуникации.
3. Сформировать представление о межкультурной компетентности в условиях поликультурного региона и за его пределами; в условиях дальневосточного фронта.
4. Выработать определенный минимум умений и навыков, которые позволят обеспечить эффективность коммуникации в поликультурном и полирелигиозном пространстве региона и за его пределами на основе принципа толерантности, способности к интеграции и уважения к инокультурам.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИД-1УК-1. Знать методы анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий; ИД-2УК-1. Уметь осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий; ИД-3УК-1. Иметь навык осуществлять критический анализ проблемных ситуаций.

3. Содержание дисциплины

Россия в современном мире и проблемы межкультурной коммуникации. Россия как многонациональное государство и современные проблемы межкультурной коммуникации. . Амурская область: исторические и политические обстоятельства формирования поликультурного и полирелигиозного пространства. Фронтальные обстоятельства развития региона.

. Межкультурная коммуникация с точки зрения

этнопсихологии. Стереотипы, автостереотипы, установки как позитивные/ негативные факторы

межкультурной
коммуникации. Образы
восприятия в
межкультурной
коммуникации.

Историческая
память и
национальные
ценности, их
влияние на
процессы
межкультурной

коммуникации.. Китайский компонент в развитии стратегий межкультурной
коммуникации.

Актуальные
проблемы

межкультурной коммуникации русских и китайцев в
регионе.. Технологии межкультурной коммуникации: имплицитные и эксплицитные
условия
применения.

. Технологии устранения межкультурных барьеров. Фактор: историческая память..
Технологии устранения этнорелигиозных стереотипов.. Технологии устранения
этнокультурных
стереотипов. Фактор: семья.. Зачёт.