

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Современные коммуникативные технологии» для направления подготовки 09.04.04 Программная инженерия.
Направленность (профиль) образовательной программы - Управление разработкой программного обеспечения**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Получить целостное представление о современных коммуникативных технологиях, которые используются в публичных выступлениях; овладеть умениями эффективного коммуникативного воздействия и взаимодействия с целью формирования успешной коммуникативной личности, способной к продуктивному общению в любых профессиональных и социально-значимых ситуациях.

Задачи изучения дисциплины:

сформировать представление об особенностях, законах и технологиях риторики;
сформировать представления об особенностях применения коммуникативных технологий;

выработать умение владеть средствами убеждения;

научить владеть голосом, дикцией, интонацией, жестами, мимикой;

выработать потребность в повышении общей гуманитарной культуры.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Коммуникация	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД-1 УК-4. Знать методы применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия ИД-2 УК-4. Уметь применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия ИД-3 УК-4. Иметь навык применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

3. Содержание дисциплины

Структура

коммуникативной стратегии.

Законы

риторики и

гармония

речевого
события. Коммуникатив
ные тактики и
приемы их
репрезентации. Особенности
использования
невербальных
средств
общения. Техники
современной
коммуникации/
риторики в
практической
деятельности.