

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы производственного мастерства»  
для направления подготовки 54.03.01 Дизайн.**

**Направленность (профиль) образовательной программы - Графический дизайн**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель изучения дисциплины:**

знакомство с многообразием ручного творчества и различными методами конструирования объектов визуальной среды, получение профессиональных навыков в освоении технологии и приемов выполнения различных видов графических изделий.

**Задачи изучения дисциплины:**

В процессе изучения дисциплины у студента приобретаются умения анализа наследия дизайна, архитектуры, декоративно-прикладного искусства, как прошлых лет, так и современной практики в нашей стране и за рубежом. Развивается способность комплексного подхода к решению проектных задач.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения**

**2.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения**

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Создание авторского дизайн-проекта	ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	ИД-1ОПК-4. Знать: основы теории, понятия и определения дизайн- деятельности; основные методы дизайн- проектирования (аналитические, композиционные, графические); законы формирования художественного образа ИД-2ОПК-4. Уметь: разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; используя возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; применяя комплекс функциональных, организационных решений; использовать современную шрифтовую культуру и способы проектной графики ИД-3ОПК-4. Владеть: проектно- графическими, макетными, компьютерными навыками, приемами композиционного формообразования, принципами стилизации формы в материале, приемами выполнения работ в графическом материале;

		художественным пространственно- воображением.	и образным
--	--	---	---------------

## 2.2 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-4 Способен проектировать объекты визуальной информации и коммуникации с учетом технологических особенностей производства.	<p>ИД-1ПК-4. Знать: современные средства информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности, производственные требования при изготовлении различных видов продукции графического дизайна.</p> <p>ИД-2ПК-4. Уметь: использовать современные средства информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности, учитывать свойства материалов и технологии реализации дизайн-проектов.</p> <p>ИД-3ПК-4. Владеть: методологией и методами дизайн-процессов; осуществлять системный анализ аналогов, прототипов при создании эскизного дизайн-проекта с помощью информационных технологий, контролировать соответствие дизайн-проекта поставленной задаче и техническим требованиям.</p>

## 3. Содержание дисциплины

Дизайн элементов фирменного стиля. Упаковка. Этикетка. Разработка серии пиктограмм. Разработка серии календарей. Дизайн графических систем навигации. . Исследовательский проект. Индивидуальные занятия.