

Аннотация рабочей программы дисциплины «История графического дизайна» для направления подготовки 54.03.01 Дизайн.

Направленность (профиль) образовательной программы - Графический дизайн

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Изучение будущими графическими дизайнерами особенностей дизайна, как вида творческой деятельности, т.е. той предметной области, на которую непосредственно ориентирована специальность «Графический дизайн», а также первое знакомство студентов с историей возникновения, становления и развития графического дизайна.

Задачи изучения дисциплины:

изучение общих представлений о месте дизайна в современном обществе;
- овладение спецификой визуальных коммуникаций и их многообразием;
- особенностями исторического развития графического дизайна в связи с развитием науки, техники и технологии;
- знакомство со спецификой творчества в различных направлениях дизайна;
- умение использовать полученные знания для более глубокого освоения смежных дисциплин, практической работы в курсовом проектировании и квалификационной работе .

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Профессиональная ориентация	ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	ИД-1 ОПК-1 Знать: основные этапы и закономерности исторического развития мирового и отечественного искусства; категориально-понятийный аппарат художественно-проектной деятельности ИД-2 ОПК-1 Уметь: ориентироваться в художественных направлениях, стилях, явлениях мировой художественной культуры и искусства; применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности ИД-3 ОПК-1 Владеть: пространственным воображением, развитым художественным вкусом; методами разработки художественной концепции проекта, поиска вариантов проектных решений.

3. Содержание дисциплины

Введение в дисциплину. Графический дизайн как средство визуальных коммуникаций. Основные формы и средства выражения. Наскальные рисунки, петроглифы, геоглифы Развитие демонстративной символизации в культуре. . Изобретение и развитие письменности. Пиктограммы, идеограммы и логограммы. . Книжная графика эпохи средневековья. Инкунабула. Протореклама.. Графика и реклама эпохи Возрождения.. Развитие книгописания на Руси . Развитие полиграфии XIX века.. Основные течения в полиграфии начала XX века.. Развитие отечественной рекламы.. Конструктивизм в полиграфическом дизайне.. Плакат. Приемы графического дизайна. . Промышленная графика. . Индивидуальные занятия.