

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Деловой иностранный язык» для
направления подготовки 54.03.01 Дизайн.
Направленность (профиль) образовательной программы - Графический дизайн**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

подготовка к эффективному общению на иностранном языке в сфере деловой и профессиональной коммуникации.

Задачи изучения дисциплины:

- 1) повышение общего уровня владения иностранным языком;
- 2) увеличение словарного запаса в области делового общения;
- 3) ознакомление с речевым этикетом делового общения, а также межкультурными особенностями делового общения на английском языке;
- 4) развитие навыков понимания устной и письменной речи;
- 5) знакомство со спецификой речевой деятельности на английском языке в сфере дизайна среды;
- 6) расширение культуры и общего кругозора обучающихся.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД-1 УК-4 - знает современные коммуникативные технологии, правила и особенности деловой коммуникации на русском и иностранном языках; ИД-2 УК-4 - умеет применять на практике современные коммуникативные технологии, использовать профессиональную терминологию, в том числе на иностранном языке; ИД-3 УК-4 - владеет навыками деловой коммуникации для академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).

3. Содержание дисциплины

Профессия дизайнера. Деловые переговоры. Дизайн как сфера деятельности. Индивидуальные занятия.