

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Восприятие звучащей речи» для направления подготовки 45.03.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика.
Направленность (профиль) образовательной программы - Иностранные языки и речевые технологии**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Формирование и развитие профессиональных знаний в области проблем восприятия речи, закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам бакалавриата по направлению подготовки 45.03.03 "Фундаментальная и прикладная лингвистика", овладение необходимыми профессиональными компетенциями по данному направлению подготовки.

Задачи изучения дисциплины:

Приобретение знаний, умений и навыков в исследовании научных проблем в области восприятия речи.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

| Код и наименование профессиональной компетенции | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции |
|---|--|
| ПК-5. Способен вести мониторинг информационных массивов и готовить на этой основе аналитические материалы | ИД-1 ПК-5 Знает: типы данных и баз данных; историю и становление корпусной лингвистики как научного направления; принципы работы с информационными массивами, способы из обработки и подготовки аналитических материалов. ИД-2 ПК-5 Умеет изучать речевую деятельность носителей языка, описывать новые явления и процессы в современном состоянии языка иноязычного социума; применять современные технологии сбора, обработки и интерпретации полученных экспериментальных данных. ИД-3 ПК-5 Владеет навыками исследовательской работы по анализу языка на базе информационных массивов, готовить на их основе аналитические материалы. |

3. Содержание дисциплины

Современные модели восприятия речи. Взаимодействие компонентов и уровней в перцептивных процессах сегментации и идентификации языковых единиц. Психоакустика и исследование восприятия речи.