

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Язык русскоязычных СМИ» для направления подготовки 45.03.01 Филология.  
Направленность (профиль) образовательной программы - Преподавание филологических дисциплин (русский язык и литература)**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель изучения дисциплины:**

Расширение общелингвистической подготовки студентов-филологов; формирование у них представления о месте журналистского дискурса в коммуникативном пространстве современной России.

**Задачи изучения дисциплины:**

- \* развить навыки лингвистического анализа современных публицистических текстов;
- \* сформировать бережное отношение к русскому литературному языку;
- \* воспитать гармонично развитую языковую личность.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения**

2.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-4. Способен осуществлять на базовом уровне сбор и анализ языковых и литературных фактов, филологический анализ и интерпретацию текста;	ИД-1 ОПК-4 Владеет методикой сбора и анализа языковых и литературных фактов. ИД-2 ОПК-4 Осуществляет филологический анализ текста разной степени сложности. ИД-3 ОПК-4 Интерпретирует тексты разных типов и жанров на основе существующих методик.
ОПК-5. Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке;	ИД-1 ОПК-5 Владеет основным изучаемым языком в его литературной форме. ИД-2 ОПК-5 Использует базовые методы и приемы различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке для осуществления профессиональной, в том числе педагогической деятельности. ИД-3 ОПК-5 Ведет корректную устную и письменную коммуникацию на основном изучаемом языке. ИД-4 ОПК-5 Использует основной изучаемый язык для различных ситуаций устной, письменной и виртуальной коммуникации.

**3. Содержание дисциплины**

**Язык СМИ как важнейшее**

средство воздействия на общественное сознание. Психологический и психолингвистический аспекты анализа языка СМИ. Язык СМИ как часть коллективного пространства общества. Риторика и средства массовой информации. Различные подходы к анализу текстов массовой коммуникации . Роль СМИ в межнациональном общении. Использование языка СМИ при обучении русскому языку как иностранному и страноведения.. Язык газеты. Язык телевидения. Язык радио. Язык кино.

Язык рекламы. СМИ в Интернете.