

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Национальные и народные обычаи» для направления подготовки 45.03.01 Филология.**

**Направленность (профиль) образовательной программы - Преподавание филологических дисциплин (русский язык и литература)**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель изучения дисциплины:**

Содействовать становлению профессиональной компетентности бакалавров в области межкультурной коммуникации, обогащение его знаний не только в области филологии, но и в сфере исторической, этнопсихологической, религиоведческой, социологической, философской, лингвокультурной, научно-исследовательской мысли.

**Задачи изучения дисциплины:**

- сформировать компетенции в области освоения фактического материала, относящегося к основным этапам формирования образа Китая в русском сознании и основным особенностям формирования образа России в китайском сознании,
- сформировать знание методологии сравнительно исторического, историкокультурного, историко-генетического, лингвокультурного анализа;
- подготовить студентов-филологов к практике межкультурной коммуникации в профессиональной сфере

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения**

**2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения**

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-1 УК-5 Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем; ИД-2 УК-5 Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии; ИД-3 УК-5 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи.

**3. Содержание дисциплины**

Введение. Межкультурная коммуникация и проблемы ее реализации. Ментальность и менталитет. Универсальные человеческие ценности как основа

межкультурной коммуникации.. Традиционные установки сознания и социального поведения русских и китайцев.. Русские и китайцы: стереотипы поведения, традиции, ментальные установки.. Материальная культура и образ жизни русских и китайцев.. Стереотипы бытового поведения и образ жизни русских и китайцев.. Зачёт.