

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы межкультурной коммуникации»
для направления подготовки 45.03.01 Филология.**

**Направленность (профиль) образовательной программы - Преподавание
филологических дисциплин, в том числе русского языка как иностранного и неродного**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Формирование представлений о межкультурной коммуникации как науке, изучающей человека в его коммуникативном отношении к представителям других культур.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотреть особенности межкультурной коммуникации в условиях современной глобализации;
- познакомить студентов с приёмами нейтрализации коммуникативных неудач в межкультурной коммуникации;
- научить использовать полученные лингвокультурные знания в конкретных ситуациях межкультурного общения.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД – 1 УК-5 Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем. ИД – 2 УК-5 Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии. ИД – 3 УК-5 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи. ИД - 4 УК-5 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям. ИД - 5 УК-5 Находит и использует

		необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2.2 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-3 Готов к распространению и популяризации филологических знаний и воспитательной работе с обучающимися, к проведению профориентационных мероприятий с обучающимися	ИД-1 ПК-3 Знает основы риторики и креативного письма, психолого-педагогические основы воспитательной работы с обучающимися. ИД-2 ПК-3 Планирует популярные лекции, экскурсии и другие виды пропаганды и популяризации филологических знаний.

3. Содержание дисциплины

Межкультурная коммуникация как научная отрасль знаний. Понятие «культура» в межкультурной коммуникации. Категоризация культуры. Теории Э. Холла, Г. Хофстеде. Проблема «чужой» культуры и этноцентризм. Культурный шок. Понятие и сущность стереотипа. Межкультурные конфликты, их природа и причины возникновения. Роль языка в межкультурном общении. Специфика невербального общения в процессе межкультурной коммуникации. Факторы формирования русской культуры. Понятие о русском национальном характере. Зачёт.