

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Дизайн экспозиции» для направления подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки).
Направленность (профиль) образовательной программы - Художественное образование и дизайн**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области эксподизайна

Задачи изучения дисциплины:

- * освоение студентами выставочно-презентационной терминологии, а также основных методов организации выставок;
- * ознакомление с историей освоения выставочного пространства, изучение основных стилей и направлений в организации выставок;
- * сформировать у студента способности поиска художественного образа будущей экспозиции;
- * содействовать формированию у студента способности раскрывать проектный потенциал пространственной организации выставочного пространства;
- * обучить умению разработать и самостоятельно спроектировать экспозиционное оборудование, способное воплотить содержание будущей экспозиции

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

| Код и наименование профессиональной компетенции | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции |
|--|--|
| ПК-4 Способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы в соответствии с потребностями различных социальных групп | ИД-1ПК-4 Знает особенности создания и реализации культурнопросветительских программ для различных категорий населения, используя содержание предметных областей изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна ИД-2ПК-4 Умеет воспринимать и обрабатывать необходимую информацию с помощью современных информационно-коммуникативных технологий; использовать отечественный и зарубежный опыт организации культурно-просветительской деятельности. ИД-3ПК-4 Владеет различными технологиями культурнопросветительской деятельности, методами использования информационной среды для популяризации знаний в области изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна среди различных групп населения. |

3. Содержание дисциплины

Введение. История экспозиционно- выставочного дизайна. Выставочное оборудование и фирменный стиль экспозиции. Современные требования к экспозиции в организациях культуры и образования. Организация экспозиционных проектов.