

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Визуальные коммуникации» для направления подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки).**

**Направленность (профиль) образовательной программы - Художественное образование и дизайн**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель изучения дисциплины:**

Познакомиться с основными понятиями визуального коммуникативного языка и приобрести навыки выполнения цветографических текстов.

**Задачи изучения дисциплины:**

- выработать способность к использованию знаковых систем в проектировании;
- воспитать культуру мышления;
- обучить владению коммуникативного языка;
- изучение знаковых систем как языка, семантика которого передается с помощью особого синтаксиса;
- овладение основными принципами кодирования информации для коммуникационных и коммерческих целей;
- умение использовать полученные знания для более глубокого освоения смежных дисциплин, практической работы в курсовом и дипломном проектировании.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения**

**2.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения**

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-2 Способен применять предметные знания в области изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна для реализации образовательного процесса и профессионального саморазвития	ИД-1 ПК-2 Знает: закономерности, принципы и уровни формирования и реализации содержания преподаваемой дисциплины в области изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна; структуру, состав и дидактические единицы ее содержания. ИД-2ПК-2 Умеет: осуществлять отбор учебного содержания для реализации в различных формах обучения в соответствии с дидактическими целями и возрастными особенностями учащихся. ИД-3ПК-2 Владеет: знаниями по истории и теории преподаваемой дисциплины в области изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна; умением отбирать ее содержание с учетом взаимосвязи аудиторной и внеаудиторной форм обучения
ПК-4 Способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы в соответствии с потребностями различных социальных групп	ИД-1 ПК-4 Знает особенности создания и реализации культурно-просветительских программ для различных категорий населения, используя содержание предметных областей изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна

	<p><b>ИД-2ПК-4</b>  Умеет воспринимать и обрабатывать необходимую информацию с помощью современных информационно-коммуникативных технологий; использовать отечественный и зарубежный опыт организации культурно-просветительской деятельности.</p> <p><b>ИД-3ПК-4</b>  Владеет различными технологиями культурно-просветительской деятельности, методами использования информационной среды для популяризации знаний в области изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна среди различных групп населения.</p>
--	---

### **3. Содержание дисциплины**

Роль и место визуальных коммуникаций в дизайне Предистория коммуникаций..  
Способы кодирования информации. Реклама. Основные понятия и носители.  
Средства и системы визуальных коммуникаций в городской среде. Средства визуальных коммуникаций в интерьере, внутренних пространствах зданий