

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык» для направления подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки).
Направленность (профиль) образовательной программы - Иностранные языки (английский и китайский)**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Обеспечение практического владения системой иностранного языка и принципами её функционирования применительно к различным сферам речевой коммуникации.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение орфографической, орфоэпической, лексической, грамматической и стилистической нормами изучаемого языка;
- развитие общей и коммуникативной (лингвистической, социо- культурной, прагматической) компетенций применительно ко всем видам коммуникативной деятельности в различных сферах речевой коммуникации
- овладение основными речевыми формами высказывания: устной и письменной; повествованием, описанием, рассуждением; монологом, диалогом, полилогом;
- овладение культурой речи, речевым этикетом

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД-1 Знает: принципы коммуникации в профессиональной этике; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий. ИД-2 Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую

		<p>правку текстов научного и официально- делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеть принципами формирования системы коммуникации; анализировать систему коммуникационных связей в организации.</p> <p>ИД-3</p> <p>Владеет: реализацией способов устной и письменной видов коммуникации, в том числе на иностранном языке; представлением планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий.</p>
--	--	---

3. Содержание дисциплины

Unit 1: Meeting, greeting, family and friends. Unit 2: Jobs and responsibilities. Unit 3: Family problems, youth problems. Unit 4: Daily routine and leisure. Unit 5: Music. Unit 6: TV, movies and radio. Unit 7: Parties and night clubs. Unit 8: Foods and recipes. Unit 9: Shopping. Unit 10: Seasons and weather. Unit 11: Ways of traveling. Unit 12: Popular English movies (1-2). Unit 13: Popular English movies (3). Unit 14: Fast food, food and lifestyle. Unit 15: Men and women in modern economy and society. Unit 16: Sightseeing at home and abroad. Unit 17: Sports: The Olympiads. Unit 18: Sports: working out in the gym.