

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Создание медиатекстов» для направления подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование.  
Направленность (профиль) образовательной программы - Психология и социальная педагогика**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель изучения дисциплины:**

Сформировать представление о специфике медиатекстов (журналистских, рекламных, PR-текстов) и выработать навыки их создания.

**Задачи изучения дисциплины:**

1. Сформировать представление о специфике медиатекстов в журналистской, рекламной сферах и в связях с общественностью.
2. Сформировать первичные навыки создания медиатекстов.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения**

**2.1 Дополнительные профессиональные компетенции**

Код и наименование дополнительной профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения дополнительной профессиональной компетенции
ДПК 1 – Способность решать личностные задачи в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории	ИД – 1 ДПК 1 Знает: стратегии достижения личностных целей в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории. ИД – 2 ДПК 1 Умеет: оценивать свои потребности, возможности, способности, перспективы, интересы, усилия в решении личностных задач с целью формирования индивидуальной образовательной траектории. ИД – 3 ДПК 1 Владеет: методами решения личностных задач в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории

**3. Содержание дисциплины**

Понятие медиатекста. Сферы функционирования. Специфика журналистских текстов. Специфика PR- текстов. Специфика рекламных текстов. Итоговое занятие. Презентация авторских текстов.