

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Технологии бизнес-проектирования» для направления подготовки 44.03.01 Педагогическое образование.  
Направленность (профиль) образовательной программы - Филологическое образование**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель изучения дисциплины:**

формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков, обеспечивающих приобретение профессиональных компетенций в области предпринимательства и развития бизнеса.

**Задачи изучения дисциплины:**

- научиться находить и оценивать новые бизнес-возможности и формулировать бизнес-идею, а также оценивать риски ведения бизнеса на основе анализа факторов внешней и внутренней среды;
- развить навыки работы в команде, научиться организовывать командную работу для реализации бизнес-планов по созданию нового продукта/предприятия и диверсификации существующего бизнеса;
- научиться осуществлять маркетинговое, инвестиционное и организационное планирование при разработке и обосновании бизнес-планов, а также анализировать и оценивать параметры эффективности реализуемых бизнес-проектов;
- освоить различные финансовые инструменты, а также научиться оценивать и обосновывать потребность в финансировании бизнеса.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения**

2.1 Дополнительные профессиональные компетенции

Код и наименование дополнительной профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения дополнительной профессиональной компетенции
ДПК 2 – Способность к самостоятельной постановке целей к профессиональному саморазвитию в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории	ИД1 ДПК-2 Знать: свои потребности и мотивы в профессиональном саморазвитии. ИД2 ДПК-2 Уметь: самостоятельно ставить перед собой личные цели в процессе получения новых знаний, планировать результат, понимать свой стиль обучения, свои сильные и слабые стороны, личные интересы в реализации индивидуальной траектории. ИД3 ДПК-2 Владеть: навыками постановки образовательной цели, самоанализа, самоконтроля, рефлексии, выбора пути (вариантов) реализации поставленной цели, решения личных задач в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории.

**3. Содержание дисциплины**

Общая характеристика предпринимательства. Наша команда и бизнес-идея. Целевая группа. Планирование рабочего процесса. Маркетинговое планирование. Устойчивое развитие. Техно-экономическое обоснование проекта. Риски проекта. Зачёт.