

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Разработка гостиничного продукта» для
направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.
Направленность (профиль) образовательной программы - Гостиничная
деятельность**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

получение теоретических знаний и приобретение практических навыков принятия решений по разработке гостиничного продукта.

Задачи изучения дисциплины:

освоение теории и практики маркетинговых исследований;
формирование умения анализировать и прогнозировать рыночную среду и деятельность субъектов рынка;
освоение методов и технологий маркетинговых исследований;
получение навыков применения видов и метод маркетинговых исследований товаров и услуг.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-4. Способен проектировать объекты профессиональной деятельности	ИД-1ПК-4 Определяет цели и задачи проекта, составляет технико- экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности ИД-2ПК-4 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности

3. Содержание дисциплины

Теоретические основы разработки гостиничного продукта. Характеристика рынка гостиничного продукта. Потребители гостиничного продукта. Правила и организация предоставления гостиничного продукта. Проектирование процесса оказания гостиничных услуг . Организация продаж гостиничного продукта. Контроль качества предоставляемых услуг.