

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Психология делового общения» для  
направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.  
Направленность (профиль) образовательной программы - Гостиничная  
деятельность**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель изучения дисциплины:**

Формирование у обучающихся целостной системы представлений о деловом общении как сложном многоуровневом социально-психологическом процессе, психологической готовности к конструктивному профессиональному общению и развитие навыков эффективного взаимодействия с деловыми партнерами, коллегами по работе, клиентами.

**Задачи изучения дисциплины:**

обеспечить условия для овладения знаниями в области теоретических аспектов психологии делового общения;

формирование у обучающихся навыков анализа ситуации взаимодействия, выявления мотивов и последствий поведения партнеров, клиентов, коллег, конкурентов, а также навыков управления ходом общения с партнерами, клиентами, коллегами, конкурентами;

развитие у обучающихся навыков коммуникативной рефлексии.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения**

**2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения**

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1 УК-3 Знает типологию и факторы формирования команд; ИД-2 УК-3 Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста; ИД-3 УК-3 Владеет методами оценки своих действий, планирования и управления временем.

**3. Содержание дисциплины**

Предмет, задачи, характеристика психологии общения. Теоретические предпосылки становления психологии делового общения. Деловая коммуникация.