

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Психология гостеприимства» для
направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.
Направленность (профиль) образовательной программы - Гостиничная
деятельность**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Формирование у обучающихся представлений о психологии гостеприимства, составляющих основу профессиональной деятельности бакалавра гостиничного сервиса в межличностных и социальных взаимодействиях на уровне индивида, группы, сообщества, а также в способах и формах их организации и изменений.

Задачи изучения дисциплины:

обеспечить условия для овладения знаниями в области теоретических аспектов психологии гостеприимства;

развитие умений, позволяющих оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей, находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов в сфере гостеприимства;

обучение приемам изучения личности потребителя и возможностям практического применения их в сфере гостеприимства.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1 УК-3 Знает типологию и факторы формирования команд; ИД-2 УК-3 Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста; ИД-3 УК-3 Владеет методами оценки своих действий, планирования и управления временем
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-1 УК-5 Знает: сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение; ИД-2 УК-5 Умеет: демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия; ИД-3 УК-5 Владеет: способами анализа и пересмотра своих

		взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации
--	--	---

3. Содержание дисциплины

Введение в дисциплину «Психология гостеприимства». Психология продаж гостиничного продукта и обслуживания клиентов. Психология гостиничного и ресторанного сервиса. Поведение специалиста в процессе взаимодействия с потребителем гостиничных услуг и в коллективе.