

Аннотация рабочей программы дисциплины «Организация анимационной деятельности в организациях сферы гостеприимства» для направления подготовки 43.03.03

Гостиничное дело.

Направленность (профиль) образовательной программы - Гостиничная деятельность

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

формирование системы знаний об инфраструктуре индустрии развлечения постояльцев для осуществления анимационной деятельности и формирования сопутствующего гостиничного продукта, организации работы по разработке мероприятий досуга и развлечений туристов в гостиницах и других средств размещения.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование системы знаний об анимационной деятельности и о содержании индустрии развлечений гостиничного комплекса;
- развитие умений и навыков по организации технологических процессов развлекательного характера;
- овладение системой рациональных приемов использования материально-технической, финансовой базы гостиниц и трудовых ресурсов для организации развлекательных мероприятий;
- развитие личностно-профессиональных свойств бакалавра гостиничного дела;
- формирование профессиональных компетенций бакалавра гостиничного дела.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-3. Способен применять технологии обслуживания с учетом техно-логических новаций в избранной профессиональной сфере	ИД-1 ПК-3 Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий. ИД-2 ПК-3 Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности ИД-3 ПК-3 Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья

3. Содержание дисциплины

Анимационная деятельность в гостиничной индустрии.. Виды анимационной деятельности.. Технология анимации.. Режиссура анимационных программ. Экономическое обоснование анимационной программы. Оборудование индустрии развлечений.. Управление трудовыми ресурсами анимационной службы..