

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Индустрия гостеприимства и туризма» для
направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.
Направленность (профиль) образовательной программы - Гостиничная
деятельность**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Профессиональное становление бакалавра гостиничного дела на основе усвоения широкого круга вопросов, связанных с организацией производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; развитие личностно-профессиональных свойств бакалавра гостиничного дела; формирование профессиональных и общекультурных компетенций бакалавра гостиничного дела.

Задачи изучения дисциплины:

Обеспечить условия для овладения знаниями в области организации и планирования производственно-технологической деятельности гостиниц, овладения навыками координации деятельности функциональных подразделений гостиниц; обеспечить условия для становления личностно-профессиональных свойств будущего бакалавра гостиничного дела; создать условия для развития умений и навыков самостоятельного творческого поиска.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

| Код и наименование профессиональной компетенции | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции |
|--|--|
| ПК-3. Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере | ИД-1ПК-3 Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства на основе современных технологий. ИД-2ПК-3 Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности. ИД-3ПК-3 Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья. |

3. Содержание дисциплины

Историческое развитие индустрии гостеприимства. Основные характеристики индустрии гостеприимства. Правовой менеджмент в индустрии гостеприимства. Основные сегменты индустрии гостеприимства в России. Функционирование туристского агентства. Формирование продукта в индустрии гостеприимства. Медицинские аспекты индустрии гостеприимства. Риски в индустрии гостеприимства. Современные технологии в индустрии гостеприимства.