

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Гостиничный бизнес» для направления
подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.**

**Направленность (профиль) образовательной программы - Гостиничная
деятельность**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

получение теоретических знаний и приобретение практических навыков планирования гостиничного дела, применения методик оценки экономической эффективности, финансовой устойчивости гостиничного предприятия.

Задачи изучения дисциплины:

получить глубокие и систематизированные знания об инвестиционном проектировании в области гостеприимства, процедуре формирования и технологиях финансово-экономического обоснования стратегического выбора инвестиционных проектов;

формировать умения выявлять проблемы, определять цели, выбирать оптимальный вариант решения, оценивать результаты и последствия принятого инвестиционного решения в сфере управления инвестиционным процессом на уровне предприятия индустрии гостеприимства;

развить навыки в сфере разработки бизнес-планов и реализации инвестиционных проектов в индустрии гостеприимства.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК 1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства	ИД-1 ПК-1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и организует их выполнение. ИД-2 ПК-1 Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства в материальных ресурсах и персонале. ИД-3 ПК-1 Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства

3. Содержание дисциплины

Теоретические основы бизнес планирования гостиничных предприятий. Функции управления гостиничным предприятием. . Внутренняя и внешняя среда гостиничного предприятия. Производственный и организационный планы бизнес проекта гостиницы. Финансовый план..