

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономическая и социальная география и туристское регионоведение» для направления подготовки 43.03.02 Туризм.
Направленность (профиль) образовательной программы - Организация и предоставление туристских услуг**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Ознакомить студентов с концептуальными основами экономической и социальной географии и туристского регионоведения, как комплексной фундаментальной науки о размещении производительных сил в России и в мире.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основных закономерностей, принципов и факторов территориальной организации хозяйства и населения;
- формирование представлений об особенностях экономико- географического положения, природно-ресурсного, экономического и трудового потенциала России и мира;
- составление экономико- географической характеристики стран и туристских регионов;
- ознакомление с внешними экономическими связями в мире между странами и туристскими регионами;
- формирование экономического мировоззрения на основе знания особенностей развития и размещения хозяйства и населения в мире;
- воспитание географической и информационной культуры.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-1 УК-5 – Знает основы философии, истории, обществознания, этики и межкультурной коммуникации ИД-2 УК-5 – Умеет применять практико- ориентированные знания межкультурного разнообразия общества в социально-исторических и философских аспектах ИД-3 УК-5 – Владеет навыками восприятия межкультурных различий и взаимодействия в историческом, этическом и философском контекстах ИД-4 УК-5 – Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям. ИД-5 УК-5 – Находит и использует

		<p>необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>ИД-6 УК-5 – Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p>ИД-7 УК-5 – Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.</p>
--	--	---

2.2 Обще профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Экономика	ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<p>ИД-1 ОПК-5 – знает организационные основы экономики, в том числе туристской индустрии, понятие, виды и показатели эффективности организации деятельности предприятия (туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности).</p> <p>ИД-2 ОПК-5 – умеет диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; оценивать воздействие туристской индустрии на экономику страны, региона и экономическую эффективность деятельность предприятий.</p> <p>ИД-3 ОПК-5 – владеет навыками анализа эффективности функционирования предприятий (в туристской индустрии), формирования ценовой стратегии туристской фирмы с учетом конъюнктуры рынка в регионе.</p>

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Экономическая и социальная география России.

Теоретические основы экономической географии и регионалистики.. Общие условия и особенности размещения производительных сил в России.. Население России. Размещение трудовых ресурсов в регионах. . Отраслевая структура экономики России. Размещение и развитие топливно-энергетического комплекса.. Размещение и развитие металлургического комплекса. Размещение и развитие машиностроительного комплекса.. Размещение и развитие химико- лесного комплекса.. Размещение и развитие агропромышленного комплекса.. Размещение и развитие транспортного комплекса. Развитие сферы услуг в России. . Территориальная организация экономики России.. Экономико-географическая характеристика федеральных округов России.. Развитие и размещение населения и хозяйства в Дальневосточном федеральном округе.. Внешние экономические связи РФ со странами ближнего и дальнего зарубежья..

Раздел 2. Экономическая и социальная география мира

Предмет экономической и социальной географии мира и туристского регионоведения. Типология стран в мире. Классификация стран мира по уровню социально-экономического развития.. Ресурсный потенциал мира. География мировых природных ресурсов. География населения мира. Отраслевая структура мирового хозяйства. Развитие сферы услуг. Экономико – географическая и социальная характеристика Зарубежной Европы. Экономико – географическая и социальная характеристика Зарубежной Азии. Экономико – географическая и социальная характеристика Америки. Экономико – географическая и социальная характеристика Африки и Австралии.

Раздел 3. Туристское регионоведение

Теоретические основы туристского регионоведения

. Природно-ресурсный фактор регионализма. Демографический фактор регионализма. Значение расселения. Этнический фактор регионализма. Конфессиональный фактор регионализма. Культурно- исторический фактор регионализма. Туристское районирование в России. Характеристика туристских регионов России. Туристское районирование в мире. Характеристика туристских регионов мира. Основные туристские центры мира. Региональная политика в сфере туризма.