

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии» для направления подготовки 43.03.02 Туризм.
Направленность (профиль) образовательной программы - Организация и предоставление туристских услуг**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Способствовать подготовке квалифицированных кадров, способных в современных условиях успешно решать сложные задачи управления, проектировать гибкие и эффективные системы управления, умело руководить деятельностью трудовых коллективов.

Задачи изучения дисциплины:

- обучить студентов основным и новейшим тенденциям управления социально-экономическими системами с учетом передового отечественного и зарубежного опыта;
- научить организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства
- дать студентам полное и всестороннее представление о специфических особенностях управленческой деятельности, об организационных формах и структурах управления предприятиями и организациями в условиях рыночной экономики;
- ознакомить с основными принципами и методами работы в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии
- познакомить студентов с основными типами менеджмента: стратегическим, инновационным, финансовым, информационным менеджментом, управлению трудовыми ресурсами;
- получить основную информацию о качестве и работе менеджера, организации работы исполнителей, принятии управленческих решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- выработать навыки общения с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей туристской индустрии, управлению конфликтами на предприятиях туристской индустрии

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Управление	ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ИД-1 ОПК-2 – знает основы управления туристской деятельностью и туристского менеджмента, основные функции управления ИД-2 ОПК-2 – умеет применять на практике знания в области управления туристской деятельностью ИД-3 ОПК-2 – владеет методами управления бизнес-процессами применительно к туристской деятельности
Качество	ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество	ИД-1 ОПК-3 – знает основы менеджмента качества в сфере туризма и смежных видов

	<p>процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>деятельности в сфере услуг ИД-2 ОПК-3 – умеет реализовывать основные принципы обеспечения качества предоставления услуг и других, связанных с этим, бизнес-процессов на туристском предприятии ИД-3 ОПК-3 – владеет навыками обеспечения необходимого уровня качества оказания туристских услуг</p>
--	---	--

3. Содержание дисциплины

Эволюция менеджмента туризма и основные этапы его развития. Внутренняя и внешняя среда туристской организации. Структура управления туризмом и туристическим предприятием. Функции и принципы менеджмента в СКС и туризме. Методы менеджмента в туризме. Стили руководства туристической фирмой. Личность, власть и авторитет менеджера. Управленческие решения. Менеджмент персонала. Управление процессами труда в СКС и туризме. Деловое общение. Организация и проведение деловых совещаний и переговоров. Управление конфликтами и стрессами в туристической фирме. Эффективность менеджмента в СКС и туризме. Курсовая работа.