

Аннотация рабочей программы дисциплины «Международный туризм» для направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Направленность (профиль) образовательной программы - Организация и предоставление туристских услуг

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Подготовить студентов к работе в турбизнесе, сформировать комплекс основных знаний о международном туризме как о сложной системе, функционирование которой зависит от социально-экономических, политических, природно-ресурсных и других факторов

Задачи изучения дисциплины:

- познакомить студентов с основами международного туризма;
- исследовать влияние туризма на основные стороны деятельности человека;
- представить масштабы международного туризма и проследить основные его тенденции;
- изучить основные способы стимулирования международного туризма;
- определить особенности развития международного туризма в различных регионах мира

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-3 - Способен осуществлять сбор, первичную обработку и анализ информации при проведении исследования спроса и предложения для мониторинга рынка туристских услуг.	ИД-1ПК-3 – знает основные методы сбора, первичной обработки и анализа информации при проведении исследования спроса и предложения для мониторинга рынка туристских услуг. ИД-2ПК3 – умеет осуществлять сбор, первичную обработку и анализ информации в туристской индустрии и смежных отраслях ИД-3ПК-3 – владеет навыками исследовательской деятельности, включая сбор, обработку и анализ информации в сфере туристской индустрии и смежных отраслях

3. Содержание дисциплины

Международный туризм и его значение в международной экономике. Теоретические аспекты международного туризма. Статистика международного туризма. Туристский спрос. Сегментирование международного туристского рынка. География международного туристского спроса. Туристская индустрия в международном туризме. Туроператоры и турагенты на международном

туристическом рынке. Туристское предложение на международном туристическом рынке. Структура туристского рынка. Международный туризм как социально-экономическое явление. Международное сотрудничество в области туризма. Государственное и общественное регулирование международной туристской деятельности. Туристские формальности в международном туризме. Тенденции развития международного туризма. Туристская типология стран мира. Международный туризм в России.