

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Инновации в туристской деятельности»
для направления подготовки 43.03.02 Туризм.
Направленность (профиль) образовательной программы - Организация и
предоставление туристских услуг**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Подготовка к инновационной деятельности выпускников, способных оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по внедрению инноваций в практику работы организаций и предприятий СКС и туризма.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление студентов с базовой терминологией, основными нормативными документами, регламентирующими деятельность в области инновационной деятельности;
- обеспечение студентов теоретическими и практическими знаниями, умениями и навыками;
- рассмотрение методов проведения инновационной деятельности с учетом фактической результативности работы организаций;
- обсуждение влияния конкуренции на повышение роли интеллектуальной собственности как одной из наиболее важных составляющих инновационных процессов и др.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ИД-1 ОПК-1 – знает современное программное обеспечение, в том числе в туристской сфере ИД-2 ОПК-1 – умеет применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере ИД-3 ОПК-1 – владеет навыками применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере

2.2 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-2 - Способен осуществлять разработку и внедрение инноваций в планируемые туристские продукты и экскурсии	ИД-1 ПК-2 – знает принципы разработки, алгоритм внедрения и виды инноваций при планировании и проектировании туристских продуктов и экскурсий ИД-2 ПК-2 – умеет осуществлять разработку и внедрение инноваций в туристские продукты,

	планируемые к реализации ИД-3 ПК-2 – владеет готовностью к применению инноваций в туристской деятельности и применению новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов
--	---

3. Содержание дисциплины

Сущность и функции инновационной деятельности. Государственное регулирование инновационной деятельности. Стратегия и планирование инновационной деятельности. Финансирование инновационной деятельности. Управление рисками инновационных проектов. Методы организации инновационной деятельности. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах. Инновационная модель туристской компании. Инновации в управлении персоналом в туризме. Инновации в процессе производства туристического продукта. Инновации в гостиничном бизнесе. Инновации в транспортном обслуживании.