

Аннотация рабочей программы дисциплины «Введение в профессию» для направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Направленность (профиль) образовательной программы - Организация и предоставление туристских услуг

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Подготовить студентов к образовательному процессу, дать общее представление о туристском бизнесе, ознакомить с ролью, местом и назначением бакалавра по туризму в общем течении процесса производства и реализации туристского продукта

Задачи изучения дисциплины:

1. Познакомить студентов с основами туристской деятельности;
2. Всесторонняя подготовка к изучению дальнейшей системы дисциплин, связанных с профессиональной деятельностью.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1УК-1 – знать источники и необходимый объем информации в области туристской деятельности, а также основы системного анализа ИД-2УК-1 - уметь находить, анализировать и обрабатывать информацию в области туристской деятельности, применять системный подход в решении задач ИД-3УК-1 – владеть необходимыми навыками для поиска и анализа информации в области туристской деятельности

2.2 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-5 - Способен осуществлять консультирование и предоставление полной информации о туристском продукте и его продвижение	ИД-1ПК-5 – обладает широким спектром знаний в сфере консультирования, предоставления полной информации о туристском продукте и его продвижения ИД-2ПК-5 – умеет осуществлять работу в сфере консультирования и предоставления полной информации о туристском продукте и его продвижения ИД-3ПК-5 – владеет навыками консультирования клиента по различным аспектам туристской деятельности и отдельным туристским продуктам, их продвижению и реализации

3. Содержание дисциплины

Туризм как социально-экономическое явление. Туристская индустрия в международном туризме. Туроператоры и турагенты на туристическом рынке. ЮНВТО и ее роль в международном регулировании туризма. Особенности труда в сфере туризма. Основные тенденции и география международного туризма. Современное состояние туризма в России и Амурской области.