

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Специальный курс по журналистике» для направления подготовки 42.03.02 Журналистика.  
Направленность (профиль) образовательной программы - Журналистика**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель изучения дисциплины:**

Осмысление специфики, основных закономерностей и прикладных аспектов функционирования и развития журналистики

**Задачи изучения дисциплины:**

- углубить знания, касающиеся актуальных направлений функционирования и развития СМИ
- сформировать практические навыки анализа и освещения в СМИ актуальных вопросов
- научить студентов применять полученные знания в процессе осмысления и оценки явлений в сфере СМИ в собственной профессиональной деятельности.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения**

**2.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения**

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИД-1ПК-1 Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ИД-2ПК-1 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ИД-3ПК-1 Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ИД-4ПК-1 Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения ИД-5ПК-1 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ИД-6ПК-1 Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы ИД-7ПК-1 Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ИД-1ПК-2 Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствии с языковыми нормами ИД-2ПК-2 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте ИД-3ПК-2 Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте ИД-4ПК-2 Учитывает технологические требования

	разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта
ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации коллективного и (или) авторского медиа- проекта, продвигать медиа- продукт на информационный рынок	<p>ИД-1ПК-3Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>ИД-2ПК-3Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p> <p>ИД-3ПК-3 Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p> <p>ИД-4ПК-3 Информировывает аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов</p> <p>ИД-5ПК-3 Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации</p>

### 3. Содержание дисциплины

Медиаобраз страны в СМИ. Визуализация данных в СМИ. PR-коммуникации и журналистика.