

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Социология массовых коммуникаций» для направления подготовки 42.03.02 Журналистика.
Направленность (профиль) образовательной программы - Журналистика**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

формирование системного представления о социологическом подходе к массовой коммуникации и функционированию СМИ, социологической культуре журналиста.

Задачи изучения дисциплины:

1. ознакомить с социологией массовой коммуникации как специальной социологической теорией.
2. ознакомить с основными теоретическими и прикладными направлениями исследования в социологии массовой коммуникации.
3. сформировать представление о социологических способах и средствах получения информации, обеспечения ее надежности, количественной и качественной обработке социально значимой информации применительно к работе СМИ.
4. рассмотреть основные методы сбора и анализа информации, применяемые в конкретных исследованиях СМИ и аудитории.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Общество и государство	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИД-1ОПК-2 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. ИД-2ОПК-2 Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.
Аудитория	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИД-1ОПК-4 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. ИД-2 ОПК-4 Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.

3. Содержание дисциплины

Социология массовых коммуникаций

как предметная область социологии. Процедура эмпирического социологического

исследования

. Социологические

методы в работе

журналиста. Анализ и использование социологической информации в деятельности журналиста и СМИ. Журналисты и редакции как объекты социологических исследований. Социологический

анализ аудитории и

эффектов массовой

коммуникации

.