

**Аннотация рабочей программы дисциплины «СМИ и общественное мнение» для
направления подготовки 42.03.02 Журналистика.
Направленность (профиль) образовательной программы - Журналистика**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

формирование системного представления об общественном мнении как социальном институте и формах его взаимодействия со СМИ.

Задачи изучения дисциплины:

1. рассмотреть принципы функционирования института общественного мнения в современном демократическом обществе, его природу и основные характеристики;
2. сформировать представление о формах взаимодействия СМИ и общественного мнения, общественного участия в СМИ;
3. ознакомить с основными методами и технологиями изучения и измерения общественного мнения.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Общество и государство	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИД-1ОПК-2 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. ИД-2ОПК-2 Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.
Аудитория	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИД-1ОПК-4 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. ИД-2 ОПК-4 Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.

3. Содержание дисциплины

Изучение общественного мнения

как отрасль социологического знания. Предмет, социальная природа структура и сущность общественного мнения. Природа общественного мнения. Субъект и объект общественного мнения. Опыт организации изучения общественного мнения в

мире и в России

. СМИ и общественное мнение: диалектика взаимоотношений. Социологические методы исследования общественного мнения

.