

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Система СМИ» для направления подготовки 42.03.02 Журналистика.
Направленность (профиль) образовательной программы - Журналистика**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

сформировать представление о закономерностях формирования системы средств массовой информации (её организации и самоорганизации), о СМИ как особой, постоянно развивающейся типологической структуре, основой которой является тот или иной тип СМИ.

Задачи изучения дисциплины:

1. сформировать представление об информационном рынке и СМИ как информационном товаре;
2. научить определять информационную нишу определенных типов СМИ и их целевую аудиторию;
3. дать представление о типологической системе СМИ (классификации СМИ по разным основаниям и параметрам);
4. научить устанавливать связь между типом СМИ и особенностями его концепции;
5. научить разрабатывать концепцию различных по типологии изданий.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Медиакоммуникационная система	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИД-1ОПК-5 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ИД-2ОПК-5 Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

3. Содержание дисциплины

Медиасистемы.

СМИ в медиасистеме. Печатные медиа. Аудиовизуальные медиа. Социальные медиа. Типологическая структура СМИ. Методы и методики типологического анализа. Типологические признаки медиа. Типология медиа. Специализированные медиа. Разработка концепции медиа