

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Психология массовой коммуникации» для направления подготовки 42.03.02 Журналистика.
Направленность (профиль) образовательной программы - Журналистика**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

получение системного представления о психологических особенностях профессии журналиста и психологических аспектах массовой коммуникации.

Задачи изучения дисциплины:

1. сформировать представление о психологии массовой коммуникации как междисциплинарной отрасли научного знания;
2. рассмотреть психологические и социально- психологические особенности функционирования СМИ;
3. изучить основные характеристики личности журналиста и психические процессы, характерные для его профессиональной деятельности;
4. сформировать представление о способах и приемах решения потенциальных психологических проблем в сфере межличностной, деловой коммуникации.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1 УК-3 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИД-2 УК-3 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников. ИД-3 УК-3 Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого. ИД-4 УК-3 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели. ИД-5 УК-3 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.

2.2. Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональны	Код и наименование общепрофессиональной	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной
----------------------------------------	-----------------------------------------	---------------------------------------------------------------

х компетенций	компетенции	компетенции
Эффекты	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИД-1ОПК-7Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. ИД-2ОПК-7Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.

3. Содержание дисциплины

Введение в психологию массовой коммуникации. Психология личности журналиста. Психология творчества журналиста. Психология общения

- . Психология медиатекста в аспекте прагматики. Психологический профиль аудитории СМК
- . Психологические особенности воздействия СМК. Журналист в стрессовой и экстремальной ситуации.