

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы теории коммуникации» для  
направления подготовки 42.03.02 Журналистика.  
Направленность (профиль) образовательной программы - Журналистика**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель изучения дисциплины:**

Ознакомление бакалавров с сутью категории «коммуникация», с различными коммуникационными теориями, с видами, типами и формами коммуникации, особенностями коммуникации в журналистике.

**Задачи изучения дисциплины:**

систематизированное изложение базового научного аппарата современной коммуникативистики, методов исследования коммуникации;  
знакомство с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в сфере журналистики; акцентирование прагматических аспектов вербальной и невербальной коммуникации;  
формирование умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сфере массовой коммуникации.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения**

2.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Общество и государство	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИД-1 ОПК-2Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ИД-2 ОПК-2Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Аудитория	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИД-1 ОПК-4Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ИД-2 ОПК-4Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов

### **3. Содержание дисциплины**

Предмет и базовые аспекты теории коммуникации. Виды и уровни коммуникационной деятельности. . Коммуникационный процесс. Коммуникативные стратегии и тактики. Семиотика коммуникации. Формы коммуникации.. Межличностная коммуникация. Коммуникация в малых группах. Массовая коммуникация. Коммуникация в различных сферах социальной жизни.