

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы теории коммуникации» для
направления подготовки 42.03.02 Журналистика.
Направленность (профиль) образовательной программы - Журналистика**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Ознакомление бакалавров с сутью категории «коммуникация», с различными коммуникационными теориями, с видами, типами и формами коммуникации, особенностями коммуникации в журналистике.

Задачи изучения дисциплины:

систематизированное изложение базового научного аппарата современной коммуникативистики, методов исследования коммуникации;
знакомство с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в сфере журналистики; акцентирование прагматических аспектов вербальной и невербальной коммуникации;
формирование умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сфере массовой коммуникации.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Общество и государство	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИД-1 ОПК-2Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ИД-2 ОПК-2Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Аудитория	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИД-1 ОПК-4Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ИД-2 ОПК-4Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов

3. Содержание дисциплины

Предмет и базовые аспекты теории коммуникации. Виды и уровни коммуникационной деятельности. Коммуникационный процесс. Коммуникативные стратегии и тактики. Семиотика коммуникации. Формы коммуникации. Межличностная коммуникация. Коммуникация в малых группах. Массовая коммуникация. Коммуникация в различных сферах социальной жизни.