	ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
	Приемная комиссия
	ПРОГРАММА вступительного испытания «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ И РЕКРЕАЦИОН- НЫЕ РЕСУРСЫ» для поступающих по программе магистратуры в пределах направления подготовки 43.04.02 «Туризм»

1 Пояснительная записка

Целью вступительного испытания является определение теоретической и практической подготовленности поступающего к выполнению профессиональных задач, установленных Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС), т.е. комплексная оценка общекультурных и профессиональных компетенций в области экономической географии, рекреационных ресурсов и их реализации в конкретных магистерских программах.

2 Содержание программы

Раздел I. Экономическая и социальная география России

1. Общие основы экономической и социальной географии России.


Предмет экономической и социальной географии России. Вклад ученых в развитие экономической и социальной географии России. Место экономической и социальной географии в системе наук.

2. Принципы, особенности и факторы размещения производства. Закономерности и принципы размещения производства и населения. Особенности и факторы размещения производства отдельных отраслей. Формирование рынка и рыночной инфраструктуры в хозяйстве России.

3. Экономико-географическое положение и природно-ресурсный потенциал России. Геополитическое и экономико-географическое положение территории России. Природно-ресурсный потенциал России: разнообразие природных условий и ресурсов. Виды природных ресурсов и их экономическая оценка. Территориальное сочетание природных ресурсов в регионах страны. Природный туристский потенциал.

4. Население и трудовые ресурсы РФ. Демографические процессы в России. Численность и темпы воспроизводства населения в стране. Половозрастная структура населения. Современные миграционные процессы. Национальный состав населения. Процессы урбанизации. Соотношение городского и сельского населения. Соотношение трудовых ресурсов в регионах страны. Экономическое активное население. Особенности размещения и использования экономически активного населения в регионах страны. Рынок труда в России. Уровень и структура занятости населения. Занятость в туристской сфере.

5. Отраслевая структура экономики России. Межотраслевые комплексы. Формы территориальной организации промышленности - промышленные агломерации, промышленные центры, единичное размещение предприятий. Влияние новых технологий на размещение производства.

	ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
	Приемная комиссия
	ПРОГРАММА вступительного испытания «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ И РЕКРЕАЦИОН- НЫЕ РЕСУРСЫ» для поступающих по программе магистратуры в пределах направления подготовки 43.04.02 «Туризм»

Топливо-энергетический комплекс России. Развитие и размещение отдельных отраслей топливно-энергетического комплекса. *Металлургический комплекс.* Структура металлургического комплекса. Развитие и размещение черной и цветной металлургии.

Машиностроительный комплекс России. Комплексная характеристика машиностроения и его размещение.

Химическая промышленность России. Развитие и размещение химической промышленности. Сырьевая база, факторы размещения химического производства.

Лесная промышленность России. Лесные ресурсы, особенности размещения отраслей лесной промышленности. Главные направления развития лесного комплекса.

Агропромышленный комплекс России. Понятие агропромышленного комплекса. Отраслевая структура и специализация сельскохозяйственного производства. Характеристика основных сельскохозяйственных районов. *Легкая и пищевая промышленность России.* Развитие и размещение пищевой и легкой промышленности. Значение отраслей для туристской отрасли.


Транспорт России. Значение транспорта в хозяйстве, развитие транспортной инфраструктуры. Протяженность транспортных путей, грузо- и пассажирооборот, объемы перевозок. Характеристика отдельных видов транспорта. Транспортная составляющая в туристской отрасли.

Особенности развития туризма в России.

6. Развитие сферы услуг в России. Значение и состав сферы услуг. Структурные изменения в сфере услуг. Использование трудовых ресурсов в сфере услуг. Современное состояние и перспективы развития сферы услуг в РФ. Сфера туризма в экономике России.

7. Экономическое районирование России. Общие принципы экономического районирования. Современная сетка экономических районов (федеральных округов) страны. Динамика и особенности развития федеральных округов.

8. Комплексная характеристика населения и хозяйства федеральных округов РФ. Экономико-географическое положение, характерные черты и основные тенденции в развитии и размещении хозяйственных комплексов Центрального, Северо-Западного, Приволжского, Южного, Северо-кавказского, Уральского и Сибирского федеральных округов. Отрасли специализации регионов. Сравнительный анализ отраслей рыночной специализации федеральных округов. Сфера туризма в регионах.

	ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
	Приемная комиссия
	ПРОГРАММА вступительного испытания «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ И РЕКРЕАЦИОН- НЫЕ РЕСУРСЫ» для поступающих по программе магистратуры в пределах направления подготовки 43.04.02 «Туризм»

9. **Социально-экономическая характеристика Дальневосточного федерального округа.** Экономико-географическое положение округа. Демографическая ситуация в Дальневосточном федеральном округе. Природно-ресурсный потенциал. Современная специализация хозяйства. Развитие туристской сферы в регионе. Территориальная организация Дальневосточного округа. Социально-экономическое развитие Амурской области.


10. **Внешнеэкономические связи РФ.** Формы внешнеэкономических связей РФ. Внешняя торговля РФ со странами ближнего и дальнего зарубежья. Состояние внешней торговли с ведущими торговыми партнерами. Современная структура экспорта и импорта в торговле со странами ближнего и дальнего зарубежья. Процессы интеграции России в мировую экономику. Проблемы и перспективы развития внешних экономических связей России.

Раздел II. Экономическая и социальная география мира

1. **Политическая карта мира.** Страны мира, их территории и государственные границы. Формирование политической карты мира. Изменения политической карты мира в конце XX – начале XXI века. Основные мировые политико-географические регионы: принципы их выделения и краткая характеристика геополитических проблем. Типология стран современного мира по уровню социально-экономического развития. Формы правления и политико-административного деления государств мира.

2. **Население мира.** Численность населения мира и характер ее изменения в отдельных странах. Демографические процессы в экономически развитых и развивающихся странах. Этнический состав населения, языковые семьи и группы. Крупные народы. Однонациональные и многонациональные государства. География языков и религий. Миграции населения и основные миграционные потоки. Размещение населения мира и его особенности. Трудовые ресурсы мира. Урбанизация и соотношение городского и сельского населения.

3. **Мировое хозяйство и его отрасли.** Понятие о мировом хозяйстве. Понятие о международном разделении труда. Отрасли международной специализации. Развитие мирового хозяйства в эпоху НТР. Отраслевая структура мировой экономики. География промышленности. Отраслевая структура промышленности. Сельское хозяйство: этапы и особенности географии развития. «Зелёная революция». Основные черты географии сельскохозяйственного производства. Типы сельского хозяйства. Транспорт. Основные параметры мировой транспортной системы. Сфера услуг. Международные туристские потоки.


	ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
	Приемная комиссия
	ПРОГРАММА вступительного испытания «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ И РЕКРЕАЦИОН- НЫЕ РЕСУРСЫ» для поступающих по программе магистратуры в пределах направления подготовки 43.04.02 «Туризм»

4. **Международные экономические связи и интеграция.** Мировой рынок. Глобализация и регионализация. Взаимозависимость в современном мировом хозяйстве. Влияние НТР на международные экономические отношения экономически развитых и развивающихся стран. Понятие об открытой экономике. Свободные экономические зоны. Деятельность ТНК и ее влияние на глобализацию мировой экономики. Основные формы международных экономических связей: международная торговля товарами и услугами, финансово-кредитные отношения, производственное и научно-техническое сотрудничество, международная миграция рабочей силы. Международная экономическая интеграция и ее типы. Действующие международные интеграционные объединения.

5. **Европейский регион.** Место европейского региона в мире. Евросоюз. Комплексная экономико-географическая характеристика региона. Территориальная и отраслевая структура хозяйства. Экологические проблемы и меры по охране окружающей среды в зарубежной Европе. Основные промышленные центры и сельскохозяйственные районы, их специализация. Специфика экономического развития субрегионов и отдельных стран и их экономико-географическая характеристика: Северная Европа; Западная (Средняя) Европа; Южная Европа; Центральная и Восточная Европа.

6. **Северная Америка.** Комплексная экономико-географическая характеристика региона. Территориальная структура хозяйства. Основные промышленные центры и сельскохозяйственные районы, их специализация. Экономическая и социальная интеграция в Северной Америке. Географическая характеристика США: общие сведения. Население. Природные условия и ресурсы. Общая характеристика хозяйства. Территориальная структура хозяйства. Экономические районы США: Северо-Восток, Средний Запад, Запад, Юг. Место страны в мировой экономике. Экономико-географическая характеристика Канады и Мексики.

7. **Латинская Америка.** Общие сведения: историко-географические особенности развития. Население: демографические, этнокультурные и религиозные особенности. Природные условия и ресурсы. Общая характеристика хозяйства. Территориальная структура хозяйства. Основные промышленные центры и сельскохозяйственные районы, их специализация. Специфика экономического развития субрегионов и отдельных стран и их экономико-географическая характеристика: Центральноамериканские страны; Андские страны Южной Америки; Северо-Восток Южной Америки; страны бассейна Ла-Платы; страны Карибского бассейна. Особенности их экономического развития и роль в международном разделении труда. Развитие туризма.

	ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
	Приемная комиссия
	ПРОГРАММА вступительного испытания «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ И РЕКРЕАЦИОН- НЫЕ РЕСУРСЫ» для поступающих по программе магистратуры в пределах направления подготовки 43.04.02 «Туризм»


8. Азиатский регион. Общие сведения. Возрастание роли Азиатско-Тихоокеанского региона в мире. *Восточная Азия.* Общие сведения. Население. Природные условия и ресурсы. Общая характеристика хозяйства. Территориальная структура хозяйства. Основные промышленные центры и сельскохозяйственные районы, их специализация. Специфика экономического развития отдельных стран и их экономико-географическая характеристика: Япония, Китай, Республика Корея. *Юго-Восточная Азия.* Общие сведения. Население. Природные условия и ресурсы. Общая характеристика хозяйства. Территориальная структура хозяйства. Основные промышленные центры и сельскохозяйственные районы, их специализация. Специфика экономического развития отдельных стран. Развитие туризма *Южная Азия.* Общие сведения. Население. Природные условия и ресурсы. Общая характеристика хозяйства. Территориальная структура хозяйства. Основные промышленные центры и сельскохозяйственные районы, их специализация. Специфика экономического развития и экономико-географическая характеристика Индии. *Юго-Западная Азия.* Общие сведения. Население. Природные условия и ресурсы. Общая характеристика хозяйства. Территориальная структура хозяйства. Основные промышленные центры и сельскохозяйственные районы, их специализация. Специфика экономического развития отдельных стран. Развитие туризма.

9. Африка. Общие сведения. Население. Природные условия и ресурсы. Общая характеристика хозяйства. Территориальная структура хозяйства. Основные промышленные центры и сельскохозяйственные районы, их специализация. Специфика экономического развития субрегионов и отдельных стран и их экономико-географическая характеристика: Северная Африка; Западная Африка; Восточная Африка; Южная Африка.

10. Австралия и Океания. Общие сведения. Население. Природные условия и ресурсы. Общая характеристика хозяйства. Территориальная структура хозяйства.

Раздел III. Рекреационные ресурсы

1. Рекреация как социально-экономическое явление. Предпосылки становления и развития рекреации. Социально-экономическая сущность и основные функции рекреации. Свободное время: основные подходы в его изучении, бюджет свободного времени в постиндустриальном обществе. Пространственно-временные особенности освоения рекреационного пространства. Организация рекреационных пространств в городах и населенных пунктах.

	ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
	Приемная комиссия
	ПРОГРАММА вступительного испытания «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ И РЕКРЕАЦИОН- НЫЕ РЕСУРСЫ» для поступающих по программе магистратуры в пределах направления подготовки 43.04.02 «Туризм»

2. Туристско-рекреационный потенциал территории и его оценка. Процесс и особенности оценки туристско-рекреационного потенциала территории. Информационные технологии в рекреационной географии и оценке рекреационного потенциала территории – ГИС, цифровая спутниковая фотография.

3. Туристско-рекреационные ресурсы территории: определение, классификация, методы оценки. Туристско-рекреационные ресурсы: понятие, классификация, характеристика, методы оценки. Природные туристско-рекреационные ресурсы. Культурно-исторические туристско-рекреационные ресурсы. Социально-экономические туристско-рекреационные ресурсы, в том числе инфраструктурные, инвестиционные, инновационные, информационно-технологические, кадровые. Экологическая обстановка территории, ее влияние на развитие рекреации и туризма. Рекреационная емкость территории. Методы оценки фактической и допустимой рекреационной нагрузки


4. Туристско-рекреационное районирование. Факторы и этапы туристско-рекреационного районообразования. Принципы и методы районирования. Примеры туристско-рекреационного районирования. Туристские регионы мира. Основные центры международного туризма. Страны-лидеры на международном туристском рынке.

5. Туристская индустрия как инструмент использования рекреационного потенциала. Организационные формы предприятий туристской индустрии. Алгоритм работы предприятий туристской индустрии. Турпродукт, его формирование, количественные и качественные характеристики, реализация турпродукта на туристском рынке. Маркетинг в сфере туризма. Развитие туристских объектов и их использование турпродуктом. Основы туристского проектирования.

6. Туристская инфраструктура и использование рекреационного потенциала территории. Региональная и межрегиональная транспортная инфраструктура, ее использование. Инфраструктура предприятий размещения и питания. Инфраструктура в туристских объектах и особенности ее использования.

3. Основные требования, предъявляемые к абитуриенту при прохождении вступительного испытания

Поступающий должен владеть основным терминологическим аппаратом, знать теоретические основы экономической и рекреационной географии; *В области экономической географии:* географические особенности динамики, структуры и расселения населения; принципы и особенности территориальной организации производительных сил и структуры хозяйства в России и в различных странах

	ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
	Приемная комиссия
	ПРОГРАММА вступительного испытания «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ И РЕКРЕАЦИОН- НЫЕ РЕСУРСЫ» для поступающих по программе магистратуры в пределах направления подготовки 43.04.02 «Туризм»

мира, регионах; проблемы географии отраслей промышленности, сельского хозяйства, транспорта и т. д. в России, мировом хозяйстве и в отдельных странах; специфику основных регионов и ведущих государств мира. *В области рекреационной географии:* общие основы рекреационного районирования, методы оценки туристско-рекреационного потенциала и рекреационных ресурсов территории; классификацию и типологию рекреационных ресурсов; особенности развития туристской индустрии.

4 Критерии оценивания

Тестовое задание по вступительному испытанию «Экономическая география и рекреационные ресурсы» состоит из 20 вопросов.

Максимальное количество баллов – 100.

Минимальное количество баллов, которое необходимо набрать – 35.

5 Организация вступительного испытания

Вступительные испытания проводятся в форме тестирования с применением дистанционных технологий.

Вступительные испытания реализуются в электронной информационно-образовательной среде АмГУ с использованием системы отслеживания поведения пользователя (технологии прокторинга).


Технология прокторинга реализуется автоматизированными техническими средствами электронной информационно-образовательной среды АмГУ при участии членов экзаменационной комиссии.

На подготовку и выполнение теста отводится – 40 минут.

6 Особенности проведения вступительных испытаний для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Университет обеспечивает проведение вступительных испытаний для поступающих из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов (далее вместе - поступающие с ограниченными возможностями здоровья) с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности).

В Университете должны быть созданы материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа поступающих с ограниченными возможностями здоровья в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (в том числе наличие пан-

	ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
	Приемная комиссия
	ПРОГРАММА вступительного испытания «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ И РЕКРЕАЦИОН- НЫЕ РЕСУРСЫ» для поступающих по программе магистратуры в пределах направления подготовки 43.04.02 «Туризм»

дусов, подъемников, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов; при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже здания).

Вступительные испытания для поступающих с ограниченными возможностями здоровья проводятся в отдельной аудитории.

Число поступающих с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории не должно превышать:

- при сдаче вступительного испытания в письменной форме - 12 человек;
- при сдаче вступительного испытания в устной форме - 6 человек.

Допускается присутствие в аудитории во время сдачи вступительного испытания большего числа поступающих с ограниченными возможностями здоровья, а также проведение вступительных испытаний для поступающих с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с иными поступающими, если это не создает трудностей для поступающих при сдаче вступительного испытания.

Допускается присутствие в аудитории во время сдачи вступительного испытания ассистента из числа работников Университета или привлеченных лиц, оказывающего поступающим с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с преподавателями, проводящими вступительное испытание).

Продолжительность вступительного испытания для поступающих с ограниченными возможностями здоровья увеличивается по решению Университета, но не более чем на 1,5 часа.


Поступающим с ограниченными возможностями здоровья предоставляется в доступной для них форме информация о порядке проведения вступительных испытаний.

Поступающие с ограниченными возможностями здоровья могут в процессе сдачи вступительного испытания пользоваться техническими средствами, необходимыми им в связи с их индивидуальными особенностями.

При проведении вступительных испытаний обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей поступающих с ограниченными возможностями здоровья:

1) для слепых:

задания для выполнения на вступительном испытании оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для

	ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
	Приемная комиссия
	ПРОГРАММА вступительного испытания «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ И РЕКРЕАЦИОН- НЫЕ РЕСУРСЫ» для поступающих по программе магистратуры в пределах направления подготовки 43.04.02 «Туризм»

слепых, либо зачитываются ассистентом;

письменные задания выполняются на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых либо надиктовываются ассистенту;

поступающим для выполнения задания при необходимости предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

2) для слабовидящих:

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

поступающим для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

задания для выполнения, а также инструкция по порядку проведения вступительных испытаний оформляются увеличенным шрифтом;

3) для глухих и слабослышащих:

обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

предоставляются услуги сурдопереводчика;


4) для слепоглухих предоставляются услуги тифлосурдопереводчика (помимо требований, выполняемых соответственно для слепых и глухих);

5) для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих вступительные испытания, проводимые в устной форме, проводятся в письменной форме (дополнительные вступительные испытания творческой и (или) профессиональной направленности, вступительные испытания при приеме в магистратуру - по решению Университета);

6) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата, нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей:

письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

вступительные испытания, проводимые в письменной форме, проводятся в устной форме (дополнительные вступительные испытания творческой и (или) профессиональной направленности, вступительные испытания при приеме в магистратуру - по решению Университета).

	ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
	Приемная комиссия
	ПРОГРАММА вступительного испытания «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ И РЕКРЕАЦИОН- НЫЕ РЕСУРСЫ» для поступающих по программе магистратуры в пределах направления подготовки 43.04.02 «Туризм»

Условия, указанные в пунктах 93 - 98 Правил, предоставляются поступающим на основании заявления о приеме, содержащего сведения о необходимости создания соответствующих специальных условий.

Университет может проводить для поступающих с ограниченными возможностями здоровья вступительные испытания с использованием дистанционных технологий.

7 Рекомендуемая литература

Экономическая и социальная география России

Основная литература:

1. Морозова Т.Г. Экономическая география России [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100) / Т.Г. Морозова. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 479 с. — 978-5-238-01162-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71072.html>

2. Горохов С.А. Общая экономическая, социальная и политическая география [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «География», «Мировая экономика», направлению «Сервис и туризм» / С.А. Горохов, Н.Н. Роготень. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 271 с. — 978-5-238-02121-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52623.html>


3. Ростом Г.Р. География [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов направления «Туризм» / Г.Р. Ростом. — Электрон. текстовые данные. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 233 с. — 978-5-88247-769-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73066.html>

4. Алексейчева Е.Ю. Экономическая география и регионалистика. [Электронный ресурс]: Учебник: М.: Дашков и Ко, 2012.- 376 с. (ЭБС Ун. б-ка Online)

Дополнительная литература:

1. Королева Л.В. География туризма [Электронный ресурс] : практикум / Л.В. Королева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Логос, 2015. — 64 с. — 978-5-98704-818-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51856.html>

2. Антонов А.И., Борисов В.А. Лекции по демографии. [Электронный ресурс] Учебник: М.: Академический проект. 2011.- 592 с. (ЭБС Ун. б-ка Online)

	ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
	Приемная комиссия
	ПРОГРАММА вступительного испытания «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ И РЕКРЕАЦИОН- НЫЕ РЕСУРСЫ» для поступающих по программе магистратуры в пределах направления подготовки 43.04.02 «Туризм»

3. Ермолаева В.А. Экономическая география и регионалистика. [Электронный ресурс] Учебное пособие. М.: Издательство «Флинта», 2010.- 416 с. (ЭБС Ун. б-ка Online)

4. Кузьбожев Э.Н. Экономическая география и регионалистика (история, методы, состояние и перспективы размещения производительных сил). [Текст]: учебное пособие./ Э.Н. Кузьбожев, М.Г.Клевцова, И.А.Козьева.- 2 –е изд. - М.: Юрайт, 2011.

5. Мамедова, Н.А. Территориальная организация населения [Электронный ресурс]: учеб.- практическое пособие / Н.А. Мамедова.- М.: Евразийский открытый институт, 2011.- 112 с. (ЭБС Ун. б-ка Online)

Экономическая и социальная география мира

Основная литература:

1.Бессараб Д.А. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение [Электронный ресурс] : пособие для студентов вузов / Д.А. Бессараб, Л.В. Штефан. — Электрон. текстовые данные. — Минск: ТетраСистемс, 2013. — 144 с. — 978-985-536-378-2. — Режим доступа: <http://www.iprboo>

2.Романько И.Е. Экономическая география и регионалистика мира [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Е. Романько. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 121 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66132.html>

3.Гладкий Ю. Н. Экономическая и социальная география зарубежных стран : учеб. : рек. УМО/ Ю. Н. Гладкий, В. Д. Сухоруков. – 2-е изд., стер.. – М.: Академия, 2009. – 464 с.


4. Желтиков В.П. Экономическая география и регионалистика : учеб./ В. П. Желтиков. -3-е изд., перераб. И доп.. –М.: Дашков и К; Ростов н/Д: Академцентр, 2009. -382 с.

5. Фром Т. А. Экономическая география. Конспект лекций. Учебное пособие - М.: А-Приор, 2011. – 127 с. (ЭБС университетская библиотека ONLINE)

6.Горохов С. А. Общая экономическая, социальная и политическая география. Учебное пособие - М.: Юнити-Дана, 2012.-272 с. (ЭБС университетская библиотека ONLINE)

7.Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для академического бакалавриата. / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 317 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-0887

Дополнительная литература:

	ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
	Приемная комиссия
	ПРОГРАММА вступительного испытания «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ И РЕКРЕАЦИОН- НЫЕ РЕСУРСЫ» для поступающих по программе магистратуры в пределах направления подготовки 43.04.02 «Туризм»

8. Туристская география Европы: учеб. Пособие: пер. с фр./ послесл. А. Ю. Александровой. – М.: Финансы и статистика, 2008. - 608 с.

9. Международные отношения в Центральной Азии : события и документы : учеб. Пособие : рек. УМО/ под ред. А. Д. Богатурова. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 549 с.

10. Современные глобальные проблемы : учеб. пособие : рек. УМО/ под ред. В. Г. Барановского, А. Д. Богатурова. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 350 с.

Рекреационные ресурсы

Основная литература

1. Чибилёва В.П. Рекреационная география [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.П. Чибилёва, И.Ю. Филимонова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, Институт степи Уральского отделения Российской академии наук, 2015. — 203 с. — 978-5-7410-1347-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54155.html>

2. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм: инновационные стратегии развития [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. Ю. Воскресенский. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 256 с. (ЭБС Университетская библиотека-online) Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116716>

3. География туризма [Текст] : учеб. : рек. УМО / под ред. А. Ю. Александровой. - 3-е изд., испр. - М. : КноРус, 2013. - 592 с.


4. Мажар Л.Ю. Территориальные туристско-рекреационные системы. Монография. Смоленск: Универсум, 2008

Дополнительная литература

1. Самойленко, А. А. География туризма [текст] : учеб. Пособие : рек. УМО / а. А. Самойленко. - 3-е изд. – Ростов-на-Дону: Феникс; Краснодар: Неогло-ри, 2008. - 360 с.

2. Поросенков Ю.В., Худякова Т.М. Формирование отечественной рекреационной географии и проблемы социально-экономико-географических исследований рекреационной деятельности [Электронный ресурс]: // Вестник воронежского государственного университета. Серия: География. Геоэкология. 2009. - № 2. - С. 5-11 Режим доступа: <http://elibrary.ru/download/73817880.pdf>

3. Долженко Г.П. Жизненный цикл рекреационной географии (исторический очерк) [Электронный ресурс]: // Южно-российский форум: экономика, социология, политология, социально-экономическая география. 2010. - № 1 (1). - С. 125-134. Режим доступа: <http://elibrary.ru/download/55034005.pdf>

	ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
	Приемная комиссия
	ПРОГРАММА вступительного испытания «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ И РЕКРЕАЦИОН- НЫЕ РЕСУРСЫ» для поступающих по программе магистратуры в пределах направления подготовки 43.04.02 «Туризм»

4. Николаева О.П., Дирин Д.А. Теоретико-методологические основы исследований территориальных систем рекреационного природопользования [Электронный ресурс]: // Известия Алтайского государственного университета. 2011. - № 3-2. - С. 103-107 Режим доступа: <http://elibrary.ru/download/10765969.pdf>

5. Поросенков Ю.В., Мишон Е.В. К вопросу об оценке рекреационного потенциала территории [Электронный ресурс]: // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: география. Геоэкология. 2009. - № 2. - С. 12-15. Режим доступа: <http://elibrary.ru/download/48454568.pdf>

6. Лось М.А. Ландшафтно-экологическая среда и туристско-рекреационная деятельность [Электронный ресурс]: // Вестник Тюменского государственного университета. 2013. - № 4. - С. 50-57 Режим доступа: <http://elibrary.ru/download/46221597.pdf>


7. Оборин М.С. Теоретические основы изучения рекреации и туризма на различных иерархических уровнях [Электронный ресурс]: // Вестник Нижневартовского государственного гуманитарного университета. 2012. - № 1. - С. 89-94. Режим доступа: <http://elibrary.ru/download/74887673.pdf>

8. Воскресенский В.Ю. Международный туризм: [Электронный ресурс]: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 463 с. (ЭБС Университетская библиотека-online) Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800>

9. Каткова Е.Г., Оборин М.С., Климова О.В. Природные ресурсы и их роль в рекреационном развитии региона // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: естественные науки. 2012. - № 4. - С. 22-27. Режим доступа: <http://elibrary.ru/download/64472634.pdf>

10. Саранча М.А., Кусков А.С. Эволюция подходов к исследованию территориальных туристско-рекреационных систем // Вестник удмуртского университета. 2011. - № 6-3. - С. 101-113. Режим доступа: <http://elibrary.ru/download/70169045.pdf>

11. Некрасова М.Л. Территориальные туристско-рекреационные системы: стратегический подход к формированию и развитию конкурентоспособной туристской отрасли в Российской Федерации // Известия дагестанского государственного педагогического университета. Естественные и точные науки. 2012. - № 4 (21). - С. 95-101. Режим доступа: <http://elibrary.ru/download/13732278.pdf>

	ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
	Приемная комиссия
	ПРОГРАММА вступительного испытания «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ И РЕКРЕАЦИОН- НЫЕ РЕСУРСЫ» для поступающих по программе магистратуры в пределах направления подготовки 43.04.02 «Туризм»

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Наименование ресурса	Краткая характеристика
Консультант +	Справочно-правовая система. Содержит законодательную базу, нормативно-правовое обеспечение, статьи.
http://www.biblioclub.ru	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека - online»: специализируется на учебных материалах для ВУЗов по научно-гуманитарной тематике, а так же содержит материалы по точным и естественным наукам.
http://unwto.org	Официальный сайт Всемирной туристской организации
http://www.iqlib.ru/	Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знаний.
http://russiatourism.ru	Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации
http://www.astt.ru	Ассоциация содействия туристским технологиям
http://www.amurvisit.ru	Агентство Амурской области по туризму