

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Амурский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе

_____ Лейфа А.В.

«___» _____ 2017 г.

ПРОГРАММА

вступительного испытания в аспирантуру

по направлению подготовки

38.06.01 – ЭКОНОМИКА

направленность (профиль)

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Благовещенск, 2017 г.

Программа вступительного экзамена в аспирантуру разработана в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования по программам специалитета.

Программа вступительного экзамена в аспирантуру обсуждена и утверждена на заседании Ученого Совета экономического факультета «27» февраля 2017 года, протокол № 6.

Декан _____ Цепелев О.А.

1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

ОБЗОР ИСТОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

Относительно позднее формирование экономической теории как науки. Классическая школа (Физиократы, Петти, Смит, Рикардо, Милль). Введение в научный оборот основных проблем экономической теории. Богатство как совокупность товаров. Трудовая теория стоимости. Политика свободы предпринимательства – *Laissez faire*.). Раскол экономической науки в эпоху зрелого капитализма свободной конкуренции (Маркс против буржуазной политэкономии. Теория прибавочной стоимости. Социализм как альтернатива капитализму.). Неоклассическая школа (Маршалл, Пигу. Отказ от трудовой теории стоимости. Теория факторов производства и идеи классового мира.). Ведущие современные западные школы: кейнсианство, монетаризм, институционализм (Кейнс, Фридман, Веблен). Нацеленность на совершенствование капитализма.

Русский марксизм (народники, Плеханов, Ленин. Роль русской общины. Проблема развития капитализма в России. Экономическая концепция социалистической революции), Прорыв на передовые рубежи мировой экономической науки (Слущкий, Туган-Барановский, Кондратьев. Бюджет потребителя. Теория больших экономических циклов). Разработка проблем планирования и прогнозирования (Попов, Базаров, Кондратьев, Леонтьев, Канторович. Межотраслевой баланс. Советская эконометрика).

ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ.

ТРИ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ КАК ОБЩЕСТВЕННАЯ НАУКА

Определения предмета экономической теории: классическое (наука о богатстве народов), марксистское (наука о производственных отношениях), современные западные. Общие черты разных определений предмета. Три фундаментальных проблемы экономики: Что производить? Как производить? И для кого производить? Принципиальная важность ограниченности ресурсов.

2. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

ОБЩИЕ ЧЕРТЫ РАЗВИТЫХ ЭКОНОМИК (СОЦИАЛИСТИЧЕСКОЙ, КАПИТАЛИСТИЧЕСКОЙ, СМЕШАННОЙ):

- а) технологический характер цивилизации. Широкое использование машин. Машина как база технического прогресса. Преобладание косвенного производства;

- б) разделение труда, специализация и кооперация. Крупное производство как их следствие. Рост производительности за счёт специализации труда и машин:
- в) денежное хозяйство.

Современная Россия как переходная экономика нового типа. Уровень развития экономики и социальной сферы. Степень адаптации к рынку. Альтернативы развития и точка бифуркации.

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ЧЕРТЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

1. Отношения собственности. Частная собственность. Собственность как единство права пользования, владения и распоряжения.

2. Механизмы функционирования экономики: а) свобода предпринимательства и свобода потребительского выбора. Суверенитет потребителя; б) приоритет личного (корыстного) интереса; в) конкуренция как противовес индивидуализму капиталистической экономики. Принцип «невидимой руки»; г) рынок и цены как механизм саморегуляции. Определение рынка. Необходимость адекватности ценовой информации, её доступности и верной интерпретации для саморегуляции рынка; д) рыночная направленность деятельности государства.

3. Социальная структура общества. Социальное неравенство как неотъемлемая черта рыночной экономики. Социальная несправедливость как важная угроза стабильности. Регулирование степени социального неравенства. Социальные проблемы в России. Феномен «новых русских».

СУБЪЕКТЫ ЭКОНОМИКИ, ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА, КРУГООБОРОТ ПРОДУКТА И КАПИТАЛА

Субъекты экономики: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство. Три классических фактора производства: труд, земля (природные ресурсы), капитал. Фактор предпринимательская способность. Фактор технический прогресс и информация. Основные сферы экономической деятельности: производство, распределение, обмен и потребление. Схема кругооборота продукта и дохода (капитала).

Воспроизводство и четыре основных его сферы. Основные типы рынков. Рынки факторов производства и готовых продуктов. Кредитно-финансовые рынки. Степень развития основных типов рынков в России.

3. ДЕНЬГИ

Марксистское определение денег как всеобщего эквивалента. Западное определение денег через их функции.

Функции денег.

1. Средство обращения.
2. Мера стоимости. Пропорции сравнительной стоимости товаров и масштаб цен.

3. Средство сбережения (в марксистской терминологии - образования сокровищ). Форма материализации богатства.

Функции денег, дополнительно выделяемые марксистской теорией:

4. Средство платежа (кредитных операций). Особенности купли-продажи в кредит для продавца и покупателя.

5. Мировые деньги. Выход денег за пределы юрисдикции одного государства, отсутствие всеобщего признания. Золото как исторически господствовавшая форма мировых денег. Современные плавающие курсы валют. Проблема конвертируемости рубля. Девальвация 1998 г. в России

4. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Потребности и спрос. Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса. Причины повышения спроса с падением цен (расширение круга потребителей, эффект дохода, эффект замещения). Индивидуальный и рыночный спрос. Кривая спроса. Факторы смещения кривой спроса: изменения потребительских вкусов, автономные изменения числа потребителей, уровень дохода (нормальные и аномальные товары), цены на другие товары (взаимозаменяющие товары, взаимодополняющие товары, независимые товары), потребительские ожидания изменений цен и доходов. График смещения кривой спроса.

Определение предложения. Величина предложения. Закон предложения. Причины повышения предложения с ростом цен (расширение круга производителей, рост загрузки мощностей, переключение мощностей). Кривая предложения. Факторы смещения кривой предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов.

Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объём. Излишки производителя и потребителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия. Неравновесные состояния рынка. Изменение точки равновесия при смещениях кривых спроса и предложения.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Определение эластичности. Формулы эластичности.

Эластичный и неэластичный спрос, их значение для продавцов и покупателей. Связь эластичности спроса и объёма валовой выручки. Факторы эластичности спроса: степень незаменимости, удельный вес в доходах и расходах, степень необходимости, фактор времени. Перекрёстная эластичность. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения.

ОБЩЕЕ ПОНЯТИЕ ОБ ОСНОВНЫХ ТЕОРИЯХ СТОИМОСТИ

А. Теория предельной полезности. Полезность, психологические и экономические корни этого понятия. Предельные величины в экономической теории. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности, график. Кривые безразличия. Концепция и рационального потребителя, максимизация общей полезности.

Б. Понятие о трудовой теории стоимости. Товар и его свойства. Две стороны товара. Меновая стоимость и потребительная стоимость. Затраты общественно необходимого труда как основа величины стоимости. Трудовая теория стоимости и график предложения. Принцип обмена эквивалентов.

5. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА

ПОНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИЗДЕРЖЕК. ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ИЗДЕРЖКИ

Внешние издержки (определенность их размера, бухгалтерский способ подсчёта). Внутренние издержки (размытость, неопределённость размеров, гипотический способ подсчёта). Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль.

ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ОТДАЧИ. СРЕДНЯЯ И ПРЕДЕЛЬНАЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ

Закон убывающей отдачи, причины его существования. Определение производительности фактора производства. Средняя и предельная производительность, её динамика с ростом объёма использования фактора производства.

КРАТКОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД: ВАЛОВЫЕ, ПОСТОЯННЫЕ И ПЕРЕМЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ.

Различие размеров издержек в краткосрочный и долгосрочный периоды. Понятие валовых издержек (TFC), их график.

Компоненты постоянных издержек: аренда земли, выплата процентов по ссудам, минимальные расходы на содержание оборудования, оплата костяка персонала расходы на НИОКР, часть амортизационных отчислений. Возрастание постоянных издержек с ускорением технического прогресса.

Переменные издержки (TVC), их график. Компоненты переменных издержек: сырьё, полуфабрикаты, энергия, основная часть заработной платы, физический износ первого рода. *Три периода в динамике переменных издержек:*

- 1) замедленный рост при недогрузке мощностей;
- 2) линейный рост вблизи технологического оптимума;
- 3) ускоренный рост при приближении к пределу загрузки мощностей.

Понятие средних издержек. Минимумы кривых средних переменных и общих издержек. Понятие предельных издержек, их график. Взаимосвязь

предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками.

ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА В ДОЛГОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД. ЭКОНОМИЯ НА МАСШТАБАХ ПРОИЗВОДСТВА

Формирование кривой средних долгосрочных издержек, её график. Определение кривой долгосрочных издержек. Три периода в динамике долгосрочных издержек:

- 1) экономия на масштабах производства;
- 2) постоянная отдача;
- 3) дезэкономия на масштабах производства:

6. СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Понятие конкуренции. Условия совершенной конкуренции:

1. Множество производителей.
2. Низкая рыночная доля.
3. Идентичность продукции.
4. Принятие рыночной цены
5. Свободный вход на рынок и выход из него.

Абсолютно эластичный спрос на продукцию фирмы как критерий эластичности, график спроса. Совпадение графиков спроса, цен, среднего и предельного дохода при совершенной конкуренции ($D = P = AR = MR$). Идеальный характер условий совершенной конкуренции. Методологическое и практическое значение теории совершенной конкуренции. Малый бизнес в России и совершенная конкуренция.

Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы. Три принципиальных варианта поведения фирмы в краткосрочном периоде:

1. Производство в целях максимизации прибыли (при $TR > TC \min$),
2. Производство в целях минимизации убытков (при $TC \min > TR > TVC \min$)
3. Прекращение производства (при $TR < TVC \min$).

а) ПРАВИЛО РАВЕНСТВА ПРЕДЕЛЬНЫХ ИЗДЕРЖЕК И ПРЕДЕЛЬНЫХ ДОХОДОВ ($MC = MR$)

б) КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ В КОНКУРЕНТНОЙ ОТРАСЛИ

в) ДИНАМИКА ПРИБЫЛИ И ОБЪЁМА ПРЕДЛОЖЕНИЯ В ДОЛГОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Уровень прибыльности как регулятор объёма используемых в отрасли ресурсов. Безубыточность (нулевая экономическая прибыль) фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции. Связь безубыточности с отсутствием барьеров в отрасли (приток новых фирм и снижение цен

при наличии экономической прибыли, обратный процесс при наличии экономических убытков). Графики притока и оттока фирм в отрасль.

Позитивные стороны совершенной конкуренции: минимальный уровень издержек, эффективное распределение ресурсов, отсутствие дефицитов и избытков, отсутствие сверхприбылей. Ограниченность позитивного влияния совершенной конкуренции на эффективность: оптимальна только для сложившейся структуры доходов в обществе (действует в пользу богатых), не помогает решению некоммерческих задач (окружающая среда и т.п.), не приспособлена к условиям научно-технического прогресса.

7. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

ТРИ ТИПА РЫНКОВ НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ. ОБЩИЕ ЧЕРТЫ НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Предпосылки несовершенной конкуренции: значительная доля рынка у отдельных производителей, наличие барьеров проникновения в отрасль, неоднородность продуктов. Критерий несовершенной конкуренции (понижение кривой спроса и цен с ростом выпуска продукции). Наличие предела роста дохода, ускоренное сокращение предельного дохода с ростом выпуска продукции. Последствия несовершенной конкуренции:

- 1) недопроизводство;
- 2) завышение цен;
- 3) экономические прибыли;

СТРУКТУРА РЫНКА МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ. ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПРОДУКТА

Условия монополистической конкуренции:

- 1) множество производителей;
- 2) низкая рыночная доля;
- 3) разнородность продукции;
- 4) низкие барьеры (дифференциация продукта);
- 5) несовершенная информация.

Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции в условиях монополистической конкуренции.

Выбор оптимального объёма производства в условиях монополистической конкуренции, график. Характерные черты положения фирмы: занижение объёма производства, завышение цен в сравнении с совершенной конкуренцией. Относительно небольшая степень несовершенства рынка.

Временный характер экономических прибылей в условиях монополистической конкуренции.

8. ОЛИГОПОЛИЯ

Распространенность олигополии. Олигополия как преобладающий тип рынка в России. Условия олигополии:

- 1) малочисленность производителей;
- 2) большая рыночная доля;
- 3) разнородность или однородность продукции;
- 4) высокие барьеры
- 5) несовершенная информация.

Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии (финансовый барьер и барьер ограниченной ёмкости рынка). Дифференцированные и недифференцированные продукты при олигополии.

Три основных разновидности олигополии:

Нескоординированная олигополия. Отсутствие сговора и общей цели у фирм-частниц.

Картели. Цель фирм-участниц - монополистическая прибыль.. Типичное соглашение: квоты производства или раздел рынков, единые цены, общая политика по отношению к поставщикам факторов производства (в первую очередь - профсоюзам).

9. МОНОПОЛИЯ

Основные барьеры монополистической отрасли:

1. Преимущества крупного производства (вплоть до естественной монополии).
2. Легальные барьеры (монопольное владение источниками сырья, землёй, правами на научно-технические достижения, санкционированные государством исключительные права).
3. Нечестная конкуренция.

Рыночное равновесие в условиях монополии. Последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли, х-неэффективность. Долгосрочная кривая издержек на монополизированном рынке.

ПРИНЦИПЫ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Необходимость и сложность политики демополизации. Невозможность преобразования монополизированной отрасли совершенной конкуренции. Обычная цель антимонопольной политики - ограничение монополистических злоупотреблений. *Антимонопольная политика в отношении естественных монополий.* Главный инструмент - регулирования цен. Два целевых уровня цен: максимально большого добровольно поддерживаемого уровня производства ($P_{\text{регуляр}} = MC = D$) и нулевой экономической прибыли ($P_{\text{регуляр}} = D = ATC$), их преимущества и недостатки. График. *Антимонопольная политика в отношении искусственных монополий.* Понятие искусственной

(предпринимательской) монополии. Признаки монополизации рынка. Анти-монопольные меры по отношению к существующим и формируемым монополиям.

ПРОБЛЕМА МОНОПОЛИЗАЦИИ РОССИЙСКОГО РЫНКА

Понятие о едином народнохозяйственном комплексе социалистической экономики. Трудности политики демонополизации:

- 1) неэффективность расчленения единых комплексов;
- 2) отсутствие инвестиций для создания новых конкурирующих производств;
- 3) двоякая роль импортной конкуренции (необходимость умеренной и опасность избыточной). Монополизация и экономический кризис. Особенности антимонопольной политики в России.

Стратегия «последовательных шагов».

10. РЫНОК ТРУДА И ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

Вторичность спроса на ресурсы по отношению к спросу на готовую продукцию. Графики предельного продукта в денежной форме для условий совершенной и несовершенной конкуренции. Правило равенства предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс ($MKP = MKC$) как способ максимизации прибыли (минимизации убытков).

Заработная плата как цена фактора труд. Особая роль рынка труда (труд универсальный фактор производства, зарплата - основной источник доходов населения). Номинальная и реальная заработная плата. Заработная плата и уровень квалификации. Дифференциация уровня заработной платы. Неконкурирующие группы.

МАРКСИСТСКОЕ ПОНИМАНИЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ И ЭКСПЛУАТАЦИИ ТРУДА

Заработная плата как эквивалент стоимости рабочей силы. Прибавочная стоимость (прибыль) и эксплуатация труда капиталом.

РЫНОК ТРУДА В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ И МОНОПСОНИИ

Кривая предельного продукта в денежной в форме как график спроса фирмы на труд. Соотношение спроса и предложения фактора труд в условиях совершенной конкуренции (для фирмы и для отрасли). Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Отсутствие дефицита и избытка рабочей силы и их негативных последствий. Причины устойчивости точки равновесия. Монопсония. Ускоренный рост предельных издержек на ресурс. Рыночное равновесие в условиях монопсонии (заниженность заработной платы и численности занятых, ломаная кривая спроса на труд), гра-

фик. Монополия в России: в России: проблемы занятости в районах северных территорий, на градообразующих предприятиях и естественных монополиях.

Последствия господства профсоюзов на рынке труда (завышение заработной платы, занижение занятости, ломаный график предложения). Профсоюзная деятельность в условиях инфляции. Спираль «заработная плата - цены», причины её возникновения.

Рынок труда в современной России (заниженность заработной платы, избыточная занятость, опасность социального взрыва). Рабочее движение в эпоху реформ. Государственная служба занятости в России. Биржи труда.

11. РЫНОК КАПИТАЛА

Капитал как фактор производства. Определение капитала (маржиналистский и марксистский варианты, их общие черты и различия). Расширенное воспроизводство капитала. Проблема первоначального накопления капитала, перераспределительный и сберегательный механизм. Первоначальное накопление и приватизация в России. Ваучерная и постваучерная приватизация, её ход, достижения и противоречия.

Капитал предприятия и его структура.оборотный и основной капиталы (фонды). Рынок оборотного капитала как типичный рынок ресурсов (положение при совершенной конкуренции, монополии, монополии, взаимной монополии). оборотные средства. Проблема утраты собственных средств российскими предприятиями.

Узкое и широкое значение категории процент. Широкое понимание процента как платы за фактор капитал. Теории происхождения процента.

1. Марксистская концепция процента как части прибавочной стоимости. Капитал-собственность и капитал-функция. Рантье. Паразитизм ссудного капитала.

2. Теория чистой производительности капитала. Процент как результат инвестиций.

3. Теория предельной полезности. Процент как плата за воздержание. Предельная полезность современного и будущего блага.

Синтез теорий чистой производительности капитала и предельной полезности как основа современных теорий процента.

12. РЫНОК ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ

Фактор земля в широком и узком понимании. Природные условия. Природные ресурсы, их классификация. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые.

Ограниченность запасов и фактор времени. Проблема выбора между использованием и консервацией невозобновляемых ресурсов. Фактор риска. Долгосрочное равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов.

Роль невозобновляемых ресурсов в современной российской экономике. Природные ресурсы России, масштабы экспорта невозобновляемых ресурсов. Сырьевой экспорт как амортизатор кризиса. Рост уязвимости экономики из-за сырьевой ориентации экспорта. Слабость экономических механизмов консервации ресурсов в России, причины этого явления. Необходимость государственного регулирования использования природных ресурсов.

Аграрный сектор экономики, его историческое и современное значение, особенности. Субъекты аграрного рынка. Землевладелец и арендатор. Экономическая рента как над стоимостью вовлечения ресурсов в производство, график. Земельная рента, абсолютная неэластичность предложения земли (график). Достоинства ренты (повышение эффективности землепользования). Дифференциальная рента I (по плодородию и местоположению). Связь размера ренты с безубыточностью использования худших земель. Дифференциальная рента II. Дифференциальная рента вне сельского хозяйства. Чистая (абсолютная) рента. Особенности присвоения разных рент. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли

Трудности развития сельского хозяйства в России. Основные субъекты аграрного рынка России. Бывшие колхозы и совхозы, фермерские хозяйства, приусадебные хозяйства. Проблема частной собственности на землю в России: шансы и риски для экономики.

13. ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ГЛАВНЫЙ СУБЪЕКТ МИКРОЭКОНОМИКИ

Роль фирмы (предприятия в экономике). Фирмы как иерархическая система. Трансакционные издержки и их роль в экономике. Причины эффективности фирмы. Границы эффективности фирмы. Социалистическая экономика как суперфирма («единая фабрика»).

Значение размеров фирмы. Малый бизнес. Малый бизнес в России, сферы его деятельности.

Крупный бизнес. Акционерные общества как основная форма организации крупного бизнеса. Их преимущества и недостатки. Виды акционерных обществ.

Акционерные общества в экономике России. Проблема власти приватизированных АО. Проблема эффективного собственника.

Объединения предприятий, сущность и причины их образования. Финансово-промышленные группы (ФПГ) в мире и в России, государство как предприниматель. Причины и границы государственного предпринимательства. Формы государственного предпринимательства. Государственный сектор в России.

Ценные бумаги и их виды. Акции. Номинальная стоимость и курс акций. Виды акций. Облигации. Рынок ценных бумаг. Классификация рынков ценных бумаг (первичный и вторичный, организованный и неорганизованный). Фондовая биржа и её функции в экономике (аккумуляция капитала,

межотраслевые переливы капитала, переход управления к эффективному собственнику). Биржевые спекуляции.

Биржи ценные бумаги в России, степень зрелости. Финансово-спекулятивная ориентация и проблемы с исполнением основных функций.

14. ПОНЯТИЕ О ВОСПРОИЗВОДСТВЕ, СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ

Воспроизводство инвестиционных продуктов (средств производства), предметов потребления и институциональной структуры экономики (производственных отношений) Схемы простого и расширенного воспроизводства. Леонтьевская матрица затраты-выпуск.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОГО СЧЕТОВОДСТВА

Первичное понятие о национальном продукте. Стоимость выражение НП. НП в производстве, распределении, обмене и потреблении.

ВВП (ВНП) КАК ОСНОВНОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ

ВВП в сфере производства, определение ВВП. Структура производства ВВП в западных странах и России: доли сельского хозяйства, промышленности, сферы услуг. Первичный, вторичный и третичный секторы экономики, эволюция и их роль в ходе истории. Экономика услуг. Три основных компонента распределения ВВП и их соотношение:

1. Доходы факторов производства.
2. Амортизация.
3. Косвенные налоги.

ВВП в сфере обмена и его структура: прямые сделки производителей, оптовая и розничная торговля, непоступающие на рынок блага.

ВВП в сфере потребления. Формула $Y = C + I_g + O + X_n$. Соотношение между частным потреблением, валовыми инвестициями, государственными расходами, чистым экспортом. Размеры чистых инвестиций и развитие экономики: простое, ссуженное и расширенное воспроизводство. Принцип равенства размеров ВВП в сферах производства, распределения, обмена и потребления. ВВП и ВНП. Номинальный и реальный ВВП. Понятие корзины цен и дефлятора ВВП.

Система нацсчетов как способ единообразного описания различных сторон макроэкономики. ВВП как исходный показатель системы национальных счетов. Национальный доход (НД) как важнейший показатель распределения и социальной справедливости. Доходы факторов производства: вознаграждение за труд, доход мелких товаропроизводителей, рента, ссудный процент, прибыль. Их соотношение. Личный доход (ЛД) как показатель доходов физических лиц до уплаты налогов. Важнейшие государственные

трансферты, их роль в поддержании социальной стабильности общества. Располагаемый доход (РД) или доход после уплаты налогов. Его роль в маркетинге. Национальное богатство как аккумулированное богатство страны. Структура НБ. Медленность изменений НБ. НБ как показатель уровня развития и уровня жизни.

15. ТЕОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ

ПРЕДПОСЫЛКИ КЕЙНСИАНСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ

Докейнсианские взгляды на автоматическое самоподдержание макроэкономического равновесия (Закон Сея. Тождество инвестиций и сбережений. Абсолютная эластичность цен и зарплаты. Вывод: невозможность кризисов, политика *Laissez faire*. Противоречия экономической теории и практики). Критика автоматизма саморегуляции Кейнсом. Отсутствие тождества сбережения и инвестиций (по субъектам и мотивам, отложенный спрос и жизнь займы). Односторонняя эластичность цен и зарплаты. Графики макроэкономического равновесия по неоклассической и кейнсианской моделями.

ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ: ПОТРЕБЛЕНИЕ И СБЕРЕЖЕНИЕ, ИНВЕСТИЦИИ

Зависимость потребления от чистого внутреннего продукта. Сбережения как непотребляемая часть ЧВП. Инвестиции. Их обратная зависимость от ставки процента. Отсутствие однозначной взаимосвязи инвестиций и ЧВП, графическое отражение этого факта.

16. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ: ЦИКЛЫ И КРИЗИСЫ, БЕЗРАБОТИЦА, ИНФЛЯЦИЯ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ И КРИЗИСЫ

Регулярные среднесрочные колебания. Краткая история циклов. Кризисы, их средняя максимальная глубина. Периодичность кризисов и её изменения. Фазы циклов западной (двухфазовая модель, поворотные точки) и марксистской (четырёхфазовая модель: характеристика кризиса, депрессии, оживления, подъёмы) трактовке. Роль депрессивной фазы в России.

Региональные (страновые) и отраслевые кризисы. Общие черты структурных кризисов: долговременный характер, связь с неконкурентоспособностью отрасли региона, связь с ходом с НТП, особая роль государства в преодолении. Кризис трансформации в России как структурный кризис особого рода. Современное состояние экономики.

БЕЗРАБОТИЦА И ЕЁ ТИПЫ

Уровень безработицы. Учитываемые статистикой типы безработицы: фрикционная, структурная, циклическая. Не учитываемые (не полностью

учитываемые) статистикой типы безработицы: частичная, скрытая (сельская, домашняя, женская), застойная безработица. Мнимая безработица (неофициальная занятость). Понятие «полной» занятости и «естественной» безработицы (= фрикционной плюс структурной). Экономические (снижение зарплаты, усиление мотивации труда, потери ВВП) и внеэкономические (неуверенность в будущем, деклассирование, социальная нестабильность) последствия безработицы. Современная безработица в России, её официальный уровень. Принудительные отпуска как российская разновидность частичной безработицы.

ИНФЛЯЦИЯ, ЕЕ ВИДЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Определение инфляции. Уровень инфляции: ползучая, галопирующая, гиперинфляция. Инфляция спроса, типичные случаи появления («перегрев» экономики, необоснованная эмиссия). Инфляция предложения, причины возникновения (нарушения механизма предложения, монополизация рынков предприятиями и профсоюзами). Сильная инфляция как тормоз роста и фактор риска инвестиций. Инфляционные процессы в России.

17. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКОНОМИКИ, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Общее понятие эффективности как соотношение затрат и результатов. Микроэкономическая составляющая общей эффективности экономики. Невозможность эффективной рыночной экономики без эффективно действующих фирм. Прибыльность и конкурентоспособность как основные показатели эффективности фирмы. Макроэкономическая эффективность и уровень развития страны - две стороны одной проблемы, макроэкономические показатели эффективности:

- а) технологические (энергоёмкость ВВП, материалоёмкость ВВП, юля прогрессивных технологий и материалов);
- б) экономические (производительность труда и трудозатраты, капиталоемкость и капиталотдача, интегральные оценки эффективности, например ВВП на душу населения);
- в) метаэкономические (уровень, качество и продолжительность жизни и др.).

СУЩНОСТЬ И ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Долговременные тенденции роста ВВП (ЧВП) в современных экономиках. Экономический рост как способ решения социально-экономических проблем и удовлетворения новых потребностей. Факторы экономического роста:

1. Факторы предложения (природные ресурсы, трудовые ресурсы, капитал, технологии).

2. Факторы спроса (уровень экономической активности, циклические колебания).

3. Факторы распределения (мотивация труда, социальная стабильность).

Взаимосвязь факторов предложения и максимального возможного размера ВВП. Влияние факторов спроса и распределения на соотношение реального и максимального ВВП. Кривая производительных возможностей. Особая роль фактора труд. Невозможность долговременного роста без НТП.

ТЕОРИИ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Необходимость теории развития (нарушения статистики) для рыночной экономики. Марксистская теория добавочной прибыли (избыточной прибавочной стоимости). Общественно необходимая цена производства. Её снижение на передовых предприятиях. Продажа товаров по рыночным ценам и получение добавочной прибыли. Временный характер добавочной прибыли. Добавочная прибыль как стимул прогресса. Сопротивление рыночной среды инновациям и его причины.

ПРОБЛЕМА ГРАНИЦ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Негативные стороны экономического роста:

- а) нарушение экологии;
- б) глобальная неустойчивость (теория катастроф);
- в) производство ради производства, снижение качества жизни (теория планирующей системы Гэлбрейта);
- г) трудоголизм.

18. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ ГОСУДАРСТВА. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА

Общественные товары (спрос и предложение на них, анализ издержек и выгод, оптимальный объем производства общественных товаров), побочные или экстернальные (экологические и др.) издержки в экономике. Фиаско рынка в социальной сфере, поддержании конкуренции и стабилизации экономического развития. Закон Вагнера.

Роль юридических законов и обычного права в функционировании рыночной экономики. Создание и регулирование правовой и институциональной экономической среды. Необходимость поддержания конкурентной среды и антимонопольная политика.

ГОСУДАРСТВО КАК СОБСТВЕННИК И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ЗНАЧЕНИЕ И ГРАНИЦЫ ПРИВАТИЗАЦИИ

Проблема эффективности государственных предприятий. Национализация и приватизация. Ваучерная приватизация в России, ее ход, результаты, границы и противоречия. Проблема эффективного собственника.

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА

Финансы как экономическая категория (узкий и широкий под оды). Финансовая система и её элементы (государственные финансы, финансы хозяйствующих субъектов, финансы населения). Финансовое хозяйство и его основные функции (аллокация, перераспределение, стабилизация). Государственные расходы и эффекты вытеснения и привлечения инвестиций. Проблема дефицита государственного бюджета и государственного долга, её особенности в России.

19. КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА ГОСУДАРСТВА

Пропорции товарной и денежной массы на рынке. Формула Фишера ($MU=PQ$). Особая роль скорости обращения денег. Выводы из уравнивания обмена:

1. Связь количества денег и инфляции.
2. Связь количества денег и объема производства (монетарная и немонетарная линии влияния на производство).

Предложение денег. Принцип включения в денежную массу всего, способного выполнять функции денег. Агрегаты M_0 , M_1 , M_2 , M_3 , принципы их построения. Деньги, не включаемые в объем денежной массы. Структура денежной массы в России и на Западе. Барьер между наличными и безналичными деньгами как специфика СССР и России. Спрос на деньги со стороны активов. Спрос на деньги со стороны пассивов. Предпочтение ликвидности и предпочтение вложений (доходности), их причины. Общий спрос на деньги. График спроса и предложения денег и формирование уровня процента в стране.

Принцип кредита: срочность, возвратность, платность. Узкое понимание процента как платы за кредит. Процент как цена денег. Основные формы кредита: коммерческий и банковский. Ограниченность коммерческого кредита, преодоление ограниченности в рамках банковского кредита. Неплатежи в России как принудительный коммерческий кредит. Потребительский, государственный, международный кредит. Уровни процента по видам кредита, роль длительности и уровня риска. Номинальный и реальный процент.

Непосредственные функции банков: посредничество в кредитах и платежах, создание

Эмиссионный (центральный, государственный) банк. Функции эмиссия денег, регулирование денежного обращения, регламентация и надзор за банковской системой. Коммерческие банки. Специализированные кредитные

институты: ипотечные, сельскохозяйственные, внешнеторговые банки, страховые компании, пенсионные фонды. Особенности банковской системы России. Роль ЦБ России. Роль Сбербанка. Особенности операций российских банков: ультракраткосрочный характер, низкий уровень кредитования реального сектора экономики, повышенное значение кредитования экспортно-импортных фирм, кредитование государства. Немногочисленность вкладчиков при пассивных операциях. Низкая надёжность.

Теория мультипликации депозитов. Создание кредитных денег. Полный и частные резервы. Установление государством минимального уровня резервов. Мультипликация депозитов банком-монополистом. Мультипликация депозитов всей банковской системой страны. Денежный мультипликатор (формула).

20. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ, ЕГО ПРОБЛЕМЫ И ПРОТИВОРЕЧИЯ. МОНЕТАРИЗМ

Механизм влияния государственных расходов на ЧВП. Мультипликатор сбалансированного бюджета, его величина. Механизм влияния кредитно-денежной политики на ЧВП (цепочка последствий: изменений денежной массы - изменение ставки процента - изменение инвестиций - изменение ЧВП). Косвенный характер кредитно-денежной политики.

Антициклическая политика в фазе кризиса. Цель - сокращение безработицы, рост производства. Финансовые рычаги (понижение налогов, повышение расходов). Дефицитное стимулирование и связанные с ним проблемы. Кредитные рычаги (политика открытого рынка = выкуп гособлигаций, снижение минимальных резервов, снижение ставки рефинансирования ЦБ). Сравнительная значимость разных рычагов.

Антициклическая политика в фазе подъёма. Цель - недопущение перегрева экономики, борьба с инфляцией. Финансовые рычаги (повышение налогов, понижение расходов). Кредитные рычаги (политика открытого рынка = продажа гособлигаций, повышение минимальных резервов, повышение ставки рефинансирования ЦБ). Антиинфляционная политика. Замораживание цен и заработной платы, их плюсы и минусы. Дискреционные инструменты конъюнктурной политики и встроенные стабилизаторы.

Создание эффективной конкурентоспособной, социально ориентированной политики. Структурная и региональная политика (селективное стимулирование кредитными и финансовыми мерами, избирательный протекционизм). Политика роста (государственное финансирование развития инфраструктуры, стимулирование НИОКР, стимулирование ускоренной амортизации). Индикативное планирование, его плюсы и минусы. Социальная политика (образование, здравоохранение, социальное страхование), причины её необходимости в рыночной экономике.

Эмпирическая долгосрочная кривая Филипса. Объяснение долгосрочной кривой монетаристами. Равновесная, естественная и «кейнсианская» безработица. Монетаристский подход к устранению слабостей кейнсианства, жесткая финансовая политика (сбалансированный бюджет отказ от поддержки убыточных предприятий, политика дорогих денег). Монетаристские рецепты уменьшения степени несовершенства рынка (ограничение профсоюзов и монополий, сокращение роли государства). Долгосрочная монетаристская политика (правило х-процента). Гипотеза стабильности скорости обращения денег. Теория предложения, кривая Лаффера. Монетаристская политика в России (опережение роста цен по сравнению с ростом доходов, свёртывание социальной сферы экономики, монетарные способы достижения финансовой стабилизации. Немонетарные факторы развития российской экономики.

21. МЕЖДУНАРОДНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Значение внешней торговли для современной экономики. Специализация и сравнительные преимущества. Двустрановая модель А. Смита и Д. Рикардо. Рост эффективности экономик за счёт внешней торговли.

Торговые барьеры (пошлины, импортные квоты, нетарифные барьеры). Экономические последствия введения тарифов, выгоды свободы торговли. Доводы в пользу протекционизма (национальная безопасность, защита национальных производителей, обеспечение занятости, формирование молодых отраслей). Особенности внешнеэкономического положения трансформируемых экономик. Отрицательные последствия шокового открытия российской экономики. Избирательный протекционизм.

Значение международных переливов капитала для современной экономики. Причины вывоза капитала (ленинская и западная трактовка). Формы вывоза капитала (государственный - частный; предпринимательский - ссудный; краткосрочный - долгосрочный; прямые и портфельные инвестиции). Транснациональные корпорации и их роль в современной экономике. Технологические и экономические предпосылки возникновения. Значение для международного трансферта технологий.

ПОНЯТИЕ О ПЛАТЁЖНОМ БАЛАНСЕ И ВАЛЮТНОМ КУРСЕ

Структура платёжного баланса. Текущие операции (внешняя торговля, баланс движения услуг). Баланс движения капиталов. Сальдо платёжного баланса и его компонентов. Проблема внешнеэкономического равновесия. Валютный курс. Факторы, определяющие его величину. Понятие о современной международной валютной системе.

Развитые и развивающиеся страны. Факторы и динамика отставания. Возможности международной эксплуатации менее развитых стран и возможности использования внешнеэкономических связей для ускорения развития. Россия и интеграционные процессы в СНГ. Внешний долг России. Россия и МВФ.

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА И ГЛОБАЛИЗАЦИЯ

Загрязнение окружающей среды, экологические проблемы России. Продовольственная проблема. Национальная безопасность России в сфере продовольственного обеспечения.

Проблемы разоружения, конверсия в России. Проблемы народонаселения. Демографический кризис в современной России, проблемы миграции населения.

Глобализации мировой экономики: факторы, направления. Новые формы международных экономических отношений.

Основная литература:

1. Гальперин В.М. Микроэкономика [Текст] : учеб. : рек. Мин. обр. РФ : в 3 т. / В. М. Гальперин, С. М. Игнатьев, В. И. Моргунов ; общ. ред. В. М. Гальперина. - СПб. : Экономикс ; М. : Омега-Л, 2010.

2. Макконнелл, Кэмпбелл Р. Экономикс [Текст] : принципы, проблемы и политика : учеб. : пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. - 17-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 916 с.

3. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics) [Текст] : учеб. : рек. Мин. обр. РФ / под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. - 6-е изд., стер. - М. : КноРус, 2011. - 704 с.

Дополнительная литература:

1. Вэриан Х. Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход [Текст] : учебник для вузов / Вэриан Х.Р. - М. : ЮНИТИ, 1997. - 768с.

2. Коуз Рональд. Фирма, рынок и право [Текст] / Р. Коуз ; пер. с англ. Б. Пинскер . - М. : Новое изд-во, 2007. - 223 с.

3. Макконнелл, Кэмпбелл Р. Экономикс [Текст] : принципы, проблемы и политика: В 2 т.: Учебник: Пер. с англ. / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. - 13-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2000 - Т. 2. - 528 с.

4. Модильяни Ф. Сколько стоит фирма? [Текст] : Теорема ММ: пер. с англ. / Ф. Модильяни, М. Миллер. - М. : Дело, 1999. - 272 с.

5. Хайман Д. Н. Современная микроэкономика: анализ и применение [Текст] : учеб.: В 2 т.: пер. с англ. / Д. Н. Хайман. - М. : Финансы и статистика, Т. 1. - 1992. - 362 с.

6. Хайман Д. Н. Современная микроэкономика: анализ и применение [Текст] : учеб.: В 2 т.: пер. с англ. / Д. Н. Хайман. - М. : Финансы и статистика, Т. 2. - 1992. - 372 с.

7. Colander D. C. Microeconomics [Text] = Микроэкономика / D.C. Colander . - 4th. ed. . - Boston ; New York ; San Francisco : McGraw-Hill , 2001. - 514 p.

8. Colander D. C. Study Guide for use with Microeconomics [Text] = Руководство для пользования " Микроэкономикой" / D.C. Colander . - 4th. ed. . -

Boston ; New York ; San Francisco : McGraw-Hill , 2001. - 264 p.

9. McConnell , Campbell R. Microeconomics : Principles , Problems , and Policies [Text] = Микроэкономика : к изучению дисциплины / С.Р. McConnell . - 15th. ed. . - Boston ; New York ; San Francisco : McGraw-Hill , 2002. - 552 p.